

Center Enterprises Group

OUTLOOK 中天瞭望

2016.12 内刊 第31期

中天瞭望

2016.12 内刊 第31期



聚智·创新·感恩

中天瞭望

Center Enterprises Group
Outlook

2016.12内刊 总第31期

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

EDITOR-IN-CHIEF 主编 张宇凯

EXECUTIVE DEPUTY EDITOR 执行副主编 叶绍斌

VICE EDITOR-IN-CHIEF 副主编 欧阳峰 / 郑同恩 / 林莉 / 马锦玲 / 谢娴珍
王彩荷 / 李欢娥 / 张磊 / 郑颖华 / 黄万军
何柏林 / 房美玲 / 孙军义 / 朱广宝 / 钱瑞萍
徐均政 / 邵蔚东 / 王皓 / 陈锡时

EDITORIAL BOARD MEMBER 编委 吴欣桐 / 何兰 / 沈力 / 易海燕 / 宋宇程 / 刘慧丰
胡淑映 / 刘佩玲 / 王洋 / 张莎莎 / 谢浩 / 刘丹
胡诗涵 / 张楠楠 / 刘莹 / 叶嘉明 / 刘建芬 / 黄琳
陈胜妮 / 周丽花 / 刘俊

THE SCOPE OF MANUSCRIPTS 约稿范围 CEG要闻聚焦 / 中天风采 / 出彩中天人
学习园地 / 中天问道 / 文人艺事
悦赏阅读 等内容及图片均可投稿

投稿专用邮箱: wuxt@cegd.com



非常感谢您百忙之中阅读本刊物，
如果能得到您对本刊的意见，
这对我们的工作将有极其重要的意义。
您的意见将获得我们全体编辑人员的重视和由衷的感谢！

一年之计“冬” 在于

冬天给予人们的感受是寒冷，处于寒冷的冬季，人们需要抱团取暖；正如当前全球经济仍然处于动荡不安之中，我国经济下行的压力依然很大，企业也需要抱团取暖，一方面是通过与其他企业的合作拓展新的业务机会，另一方面是优化企业内部的资源整合，撙节开支，励精图治，以迎接行业和市场春天的即将来临。

对于全球和中国经济，虽然还是处于冬天，而且还面临反全球化思潮的冲击，特别是特朗普胜选美国总统，其推行的孤立主义政策和主张、对中国产品声称要征收45%关税的做法，的确让人们感到阵阵的寒意，而特朗普的不按常理出牌的风格还对国际金融投资秩序产生了很大的不确定性，然而让市场人士惊讶的是，自特朗普胜选以来，美国股市指数屡创新高，美元指数气势如虹，一定程度上显示市场人士对全球经济的复苏依然抱有乐观的态度，只要中国做好我们自己的事情，包括继续推进供给侧结构性改革，推动稳中求进的经济政策，习近平主席在2016年G20杭州峰会上关于中国将继续成为全球经济复苏的主要动力的判断正在成为事实，世界和中国经济的严冬必将成为过去，迎来万紫千红的春天。

中天集团作为一家有一定实力和影响力的民营企业集团，我们既不能够因为目前我们还在身处经济的寒冬而裹足不前，甚至自怨自艾，其实，经济环境欠佳，是所有企业要共同面对的问题，关键在于如何面对。数年前，集团领导审时度势，果断作出了集团产业多元化的战略决策，一方面在夯实现有房地产市场阵地的基础上深化与房地产行业龙头企业的合作关系，另一方面，则致力于拓展科技金融、环保等产业园区的经营管理等领域，并成立了中天产业集团，作为整合金融、房地产、创新创业等资源的平台，充分体现了集团领导和全体员工在面对经济寒冬之际并没有退缩，而是迎难而上，把握新的发展机遇，近期房地产市场的小阳春让集团的房地产业务逆势而上正好说明集团所采取的多元化经营战略是完全正确的。由此可见，我们对传统的谚语“一年之计在于春”可以稍加润色，变成“一年之计在于冬”，用来描绘中天集团对当前经济和市场形势的取态和正在采取的战略是非常贴切的。

在我们看来，冬天既是一个休养生息的季节，更是一个积极谋划、谋定而后动的季节。俗语说得好，机会总是留给那些准备充分的人。只要我们能够经济的冬天尚没有完全过去之际把握时机，强身健体，练好内功，在不断优化集团内部资源结构的同时，适度推行多元化的企业战略，整合优秀的外部的行业资源、产业资源、人才资源和技术资源，中天集团将迎来行业和市场生机勃勃的春天。

目录 CATALOGUE

P02 卷首语

P05 CEG 要闻聚焦

重点报道

- 05/ 响应“一带一路”战略 中天集团加速国际化布局
- 07/ 政协主席李小梅赴联科园区调研高度评价联科孵化服务
- 09/ 宝剑锋从磨砺出 潜力无限展未来——国际金融创新园荣获中国10大最值得期待园区
- 11/ 中天集团与中国电信探讨“互联网+”技术合作
- 12/ 合力创新 放眼未来——广东中天集团召开2016年第二季度运营会
- 13/ “风雨同路 超越极限”中天高管勇攀东莞第一高峰
- 15/ 大爱当道——广东中天集团“银丰关爱100分”公益在行动

产业中天

- 19/ 走进企业 | 互联·共享·进步——中天集团高管走进联丰创意谷
- 21/ 联科成功申报中国科协海智计划广东(东莞)工作基地
- 22/ 国际金融创新园蝶变为“国家级科技企业孵化器培育单位”
- 23/ 共迎新格局 莞商嘉宾莅临中天联科园区参观交流
- 27/ “工农8号”助力东莞申报国家历史文化名城 用脚步丈量东莞的文化厚度
- 29/ 中天创客谷携手韶关旅游(东莞)营销中心 开启莞韶旅游文化产业合作新起点
- 30/ 电讯盈科、中国电信与市服务外包基地拟定三方合作 推动东莞呼叫产业发展
- 31/ 首家乔迁企业——崧泰电子正式入驻石鼓产业园

综合地产

- 33/ 中天携手著名开发商 再造东莞标杆
- 35/ 品质成就热销——2016 中天·鹭鹭湾再续传奇
- 37/ 让生活在城市第三空间中 从此有所谓!
- 39/ 幸福钥匙 用心托付——中天南宁万科魅力之城项目3、4号楼首次集中交付

环保实业

- 41/ 中科华宝一连夺得四大项目 产业服务辐射全国

酒店服务

- 43/ 越南国会主席阮氏金银高度评价银丰铂尔曼酒店: 打造旅游品牌 深化两地合作交流

P45 中天风采

- 45/ 2016中秋暖心事 感恩你们一路相随
- 49/ 翼起未来 让爱飞翔!“银丰关爱100分”公益助学 我们一直在行动
- 50/ “银丰关爱100分”推出暖心便当 让心暖起来
- 51/ 中天约跑团首次相约南宁 挑战2016南马——2016年南宁国际半程马拉松火热开跑

P53 出彩中天人

- 53/ 中天信诚融资担保有限公司总经理孙军义: 分秒必争 才能抓住金融市场每个机会
- 55/ 中天集团司机李楠: 用“心”服务 我的座右铭
- 56/ 投资发展中心庾至伟: “该做的事”和“想做的事”
- 57/ 联科产业园策划专员曾文浩: 一个策划新人与中天的5年之约

P61 中天问道

- 61/ 对话广东中天集团总裁张宇凯: 民企做产业地产, 只有这一个诀窍
- 65/ 产业园区发展的5个转变趋势和3大理念更新

P67 学习园地

- 67/ 中天学院首课开讲: “颠覆创新, 融通裂变”——探索复星成功之道
- 68/ “你的服务价值百万——中天学院服务礼仪规范训练营”圆满成功
- 69/ 中天学院《80、90新生代管理下的团队建设》培训开讲
- 71/ 中天智库: 读经典故事 悟员工管理

P73 文人艺事

- 73/ 谈谈如何在工农8号完成一次有Bigger的约会
- 75/ 中天·VPARK SOLO创意市集|希望你们感受到我们的用心
- 76/ 四十位艺术家齐聚中天“工农8号” 演绎经典传承古风
- 77/ 爆米花音乐之旅已到站, 请期待下一趟摇滚班车
- 78/ 独立设计品牌“暗地莞”联合展览 珠三角的潮牌和媒体们纷纷到场支持

P79 悦赏阅读

- 79/ 请为他系上“蓝丝带”
- 80/ 抒情散文《9.5℃的北京》
- 81/ 原创诗集《未知》、《田园路上的霞光》、《年轮》、《想起》、《远方》
- 82/ 长期征稿 | 中天舞台show 秀出你的“诗”和“远方”

响应“一带一路”战略 中天集团加速国际化布局

背景

背景

推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设，是国家主席习近平统筹国内国际两个大局，顺应地区和全球合作潮流，契合沿线国家和地区发展需要，立足当前、着眼长远提出的重大倡议和构想。



董事长张俊凡

中国“一带一路”发展战略提出三年以来，“共商、共建、共享”的和平发展、共同发展理念获得了沿线60多个国家响应参与，也为中国企业的国际化创造了千载难逢的机遇。借着“一带一路”的东风，广东中天集团积极把握机遇，“走出去，请进来”，开拓创新，谋篇布局，全面加速国际化布局。



早在数年以前，在董事长张俊凡的带领下，广东中天集团通过直接投资或并购的方式，已开始了国际化探索。从美国东莞村建设，到越南银丰铂尔曼酒店开业，再到在海外基金设立，集团国际化进程全面开启。截止2016年底，广东中天集团已分别在美国、越南、新加坡、澳门、香港等国家地区进行了业务布局，业务领域涵盖旅游、酒店、房地产、金融服务等。

2015年8月，由广东中天集团和越南建设部下属国企DIC投资有限公司合作开发的越南银丰铂尔曼国际会展酒店隆重开业，该酒店是集团跟随国家“一带一路”合作发展战略，开拓东南亚市场的重要节点，具有里程碑式的意义。越南银丰铂尔曼国际会展酒店，结合了越南与中国互联互通伙伴关系合作背景，充分发掘越南当地丰富旅游资源，是一个集休闲、会议、商务、娱乐于一体的五星级高端酒店。

2016年8月，集团携手万科在新加坡完成了东江之星股权收购，与首铸集团和Regent Land Investment Holdings达成股份认购协议。该项目“东江之星”摩天大厦工程位于东莞南城四环路与港口大道交汇处，由1栋250米的商业办公大楼，2栋150米高的商务公寓及6栋高层住宅组成，是集甲级写字楼、商业、住宅为一体的大型现代化城市综合体。

与此同时，为加大海外投资，推进金融互联互通，2016年

11月，由中天筹建的SPITCD公司所管理的ZENITH LP基金在开曼注册成功，主要用于房地产私募股权投资。此外，中天还入股投资香港裕韬资本有限公司，主要为企业上市提供前期顾问服务，其已具有很好的国际化发展基础。

目前，集团正携手南宁万科在境外进行澳门园项目股权收购，拟与Sinobird公司达成股权转让协议。该项目位于南宁市高端住宅区东盟商务区，占地约3万平方米，周边配套完善，地理位置优越，既能共享繁华的商业资源，又能享受宜人的生态环境，前景可观。

“走出去”是为了“学习先进”，也是为了“请进来”。中天将通过海外投资行为，与国外有实力的企业合作，优势互补，形成合作机制，共同拓展国际市场。同时，把其先进产品、技术和服务等带回来与中国市场和产业对接，不仅加快中国经济转型和现代化的步伐，也能使集团获得更高的收益，实现共赢。

时代在变，格局在变，唯中天人开拓创新的精神不变。借助“一带一路”这股东风，一个属于广东中天集团的国际化时代正在向我们走来！

政协主席李小梅赴联科园区调研 高度评价联科孵化服务

■ 产业集团



2016年8月23日下午，东莞市政协主席李小梅、市政协秘书长吴润玲、市政协副秘书长赖少瑜在东城街道政协委员陈柱杰和南城街道政协委员吕庆鸿等领导，以及广东中天集团董事副总裁、中天万城联席董事长欧阳峰和联科国际信息产业园总经理黄万军等人陪同下，赴联科园区调研企业发展，重点关注联科国际信息产业园企业孵化情况。

联科国际信息产业园位于东莞南城区水濠山大道旁，环莞快速路出口，总建筑面积约30万，总投资约27亿元，集创业孵化、科技研发与总部经济为一体，是一个创新集聚、科技集聚、资本集聚、人才集聚的高端信息产业集聚区。

首先来到招商大厅沙盘区，联科国际信息产业园总经理黄万军介绍联科的企业孵化模式，联科园区是广东省重点项目及东莞市“三重”项目，作为东莞“科技·金融·产业”融合发展的示范园区，备受政府各级领导的关注。

已经引进的平台有：东莞市“机器换人”服务平台、东莞市清研公共科技服务中心、东莞市软件评测中心。

园区通过建载体、搭平台、引龙头、造环境，建立企业生态系统，引进和培育以智能制造、节能环保、电子信息为主导的创新型企业，致力于打造华南领先的创新创业生态圈。

联科国际信息产业园一直以来致力于企业孵化，园区按照“创业导师+专业孵化+创业投资”的科技企业孵化模式，整合社会创新创业服务资源，形成了一套具有自身特色的企业孵化机制。



园区聘请了一批在投融资、财税及创业方面上具有经验丰富的创业导师为在孵企业服务，建立了由创业导师、创业辅导员和企业联络员三位一体的辅导模式，形成以创业导师为核心、创业辅导员为辅助、企业联络员为桥梁的孵化服务体系。

而创业辅导员由园区运营团队中层以上管理人员担任，企业联络员由园区运营团队一般管理人员担任。

园区注重企业成长所需的资源要素，充分发挥自身资源整合的能力，在建设的过程中与第三方机构合作，为入园企业搭建了金融服务平台、产学研服务平台、政务服务平台、人才服务平台、信息化服务平台等多个服务平台，为企业的成长提供专业孵化服务。

另外，广东中天集团从产业园区所需的创业投资资源出发，成立了3000万的风险投资基金，由自营创投机构松山湖创投管理，为园区企业提供金融支持。涵盖了“专业孵化+创业投资”方面的所有服务资源，为企业的成长提供全方位的服务。

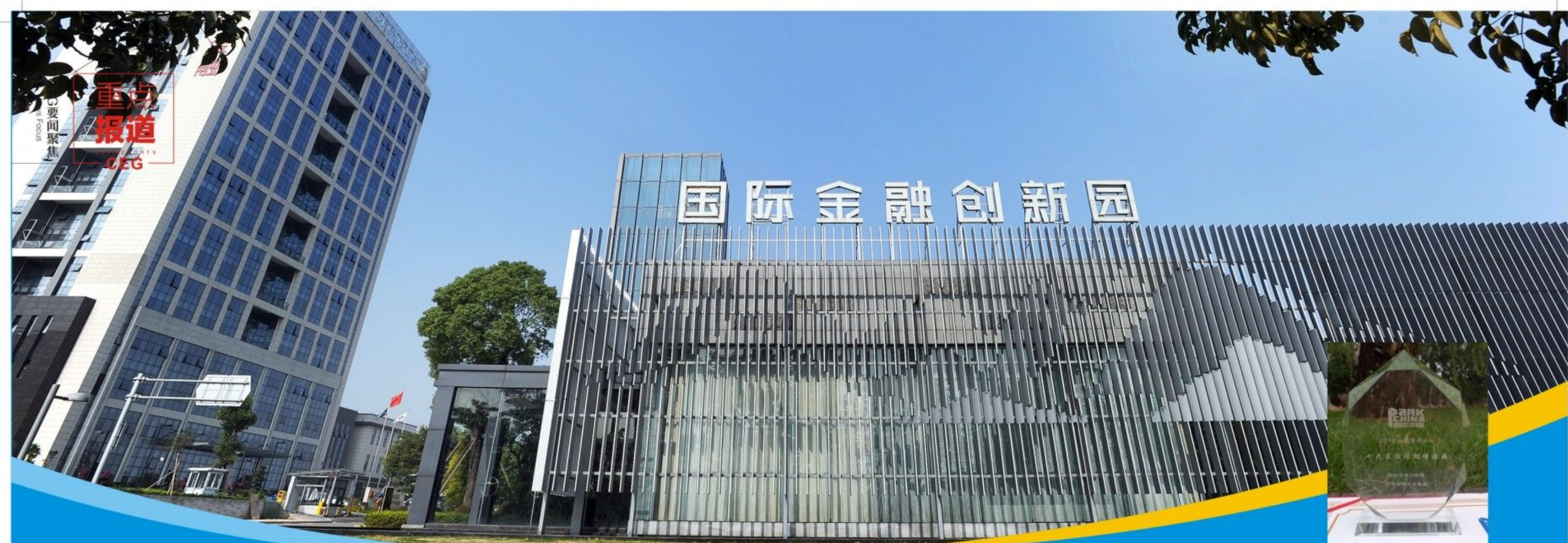
同时，根据国家科技部创新驱动战略以及未来科技产业园发展的新趋势和新要求，园区积极打造“苗圃-孵化器-加速器+总部基地”于一体的大型综合科技园区和科技创业孵化链条。

随后，由广东沃杰森环保科技股份有限公司周董事长为市政协主席李小梅讲解企业发展情况，广东沃杰森环保科技股份有限公司是一家专业从事废（污）水、纯水、废气、噪音处理的企业。

从默默无闻到成长为集研发、生产、销售、服务一条龙的国家高新技术企业，并拥有自主知识产权，是国内废水处理行业最领先、颇具竞争力的公司之一。

市政协主席李小梅高度评价园区“创业导师+专业孵化+创业投资”的科技企业孵化模式，“苗圃-孵化器-加速器+总部基地”于一体的大型综合科技园区和科技创业孵化链条，肯定了这一套具有自身特色的企业孵化机制，为企业的成长提供全方位的服务。

以企业全生命周期为出发点，建立“苗圃-孵化器-加速器+总部基地”的接力式孵化与培育体系，针对不同发展阶段的科技企业，构建多层次的科技服务体系，提供差异化服务。



▶ 国际金融创新园荣获全国十大最值得期待园区

国际金融创新园 荣获中国10大最值得期待园区

■ 产业集团

9月22日，2016中国产业地产30强榜单发布会由国内最具影响力的产业地产评估机构——火花S-park联手园区中国在首都北京盛大举行。作为产业地产领域最盛大、最隆重的一次顶级峰会，发布会上聚集了国内目前最顶尖的产业园区代表，他们足以形成中国整个产业地产行业的新势力格局。

/ 群雄角逐 谁与争锋

园区中国是中国产业园区第一平台，在产业地产领域内享有盛名，在行业内拥有无与伦比的影响力。本次的2016中国产业地产30强榜单便是经由园区中国旗下的核心公司——火花S-park独创的评分系统进行评定的。通过展开全国范围的产业地产企业和园区的深度调研，凭借其独特的S-Park轻重动态平衡体系研究，为整个产业地产行业提供了一套权威专业的评分准则和参考依据。因此，该榜单在行业内享有绝对的权威、公平、公正、专业的口碑认可度。

/ 宝剑锋从磨砺出 潜力无限展未来

除了产业地产30强的主榜单的发布之外，2016中国产业地产生态信心指数、2016火花S-Park十大最值得期待园区以及2016中国产业地产品牌估值TOP10也在发布会上进行发布。其中，松山湖国际金融创新园被评定为2016年中国十大最值得期待园区之一。



▶ 广东中天集团董事副总裁、中天产业集团联席董事长兼总裁欧阳峰(左二)代表国际金融创新园上台领奖

本次最值得期待园区的测评体系分成十大指标，共计83个细项，足以显示出该次评审拥有绝对的客观、公正、权威以及专业的态度。在业内如此盛大而且权威的发布会上，火花S-Park把松山湖国际金融创新园评为中国10大最值得期待园区，无疑是对国际金融创新园这颗超新星的发展予以高度肯定。

松山湖国际金融创新园在2013年建成交付运营，在产业地产这个广袤而深远的领域内，它只能够算是一个新生儿。但是，就在这短短的3年时间内，国际金融创新园已经进驻超过200家创新型企业，顺利落地多个产业基地，成为松山湖目前最成熟、氛围最好的产业园区。

/ 国际金融创新园落地基地

而凭借着其独特的发展战略以及专业化的运营模式，国际金融创新园在如此短的时间里，已经先后获得了多个重大荣誉。其中，在2016年9月2日，根据国家科技企业孵化器和众创空间建设发展的总体要求，国际金融创新园已经成功被广东省科学技术厅认定为国家级科技企业孵化器培育单位，获得了国家对园区孵化能力的高度认可。



风雨同路超越极限

中天高管勇攀东莞第一高峰

10月29日，广东中天举行2016年“风雨同路 超越极限”攀登东莞第一高峰活动，30多名高管携手挑战海拔898米的银瓶嘴，历时1个多小时的登顶途中，大家众志成城、斗志昂扬、上下一心地完成挑战，超越了自我！



▶ 出发前的大合照，大家都信心满满！

READY

当天7点不到，大家都已准时到达中威大厦集中，怀着激动又期待的心情向着银瓶嘴出发！

青山绿水，微风轻送，是爬山的好天气。8点半左右，一行人到达银瓶嘴山下，登山前，中天集团董事副总裁欧阳峰动员大家，要团结一心，完成登顶目标！

为了登山人员的安全，热身运动是必不可少环节。大家精神抖擞，拉拉筋、压压腿，蓄势待发。

LET'S GO

开始登山，中天高管们信心满满、士气高昂，他们迈着一致的步伐，与集团大旗一同向银瓶嘴山顶进发！

“每个人，都是一座山，世界上最难攀越的山其实是自己。努力向上，即便前进一小步也有新高度”



FIGHTING

随着高度的不断攀升，山路越发陡峭，不少高管已气喘吁吁，大汗淋漓，有的开始出现体力不支的情况，但大家充分发扬不怕苦不怕累的精神，相互帮助，相互鼓励，共同向上攀登。



CONGRATULATIONS

中天高管们用自己的毅力和勇往直前的步伐征服了银瓶嘴，经过1个多小时的攀登，陆续顺利到达山顶。

活动结束后，集团董事副总裁欧阳峰感触良多，他说，我们并不在乎脚下的高度！我们更看重的是中天精英一路展现的顽强意志，齐心协力的团队精神，真诚淳朴的人际关系，环境保护的公共美德，还有积极向上的精神面貌！

是的！无论是山路还是商路，中天人一路都在精彩展现！

THANKS

最后，让我们感谢登山后勤小队的辛勤付出，一个活动的成功，离不开每一个岗位的尽职尽责。谢谢你们！



大爱当道 —— 广东中天集团 “银丰关爱100分”公益在行动

作为一个具有社会责任感的企业，广东中天集团多年来在公益路上鼎力前行，以感恩之心回馈社会，由此，“银丰关爱100分”非公募基金会应运而生。

从“每入住一间房捐赠100分”、“情系云南鲁甸、关注灾区重建”、“护苗行动，对贫困学子一助到底”、“暖心便当行动”到“你运动，我公益”的爱心联盟，中天人用实际行动谱写了这个社会最和谐的爱的主旋律。

“银丰关爱100分”每入住一间房 捐赠100分

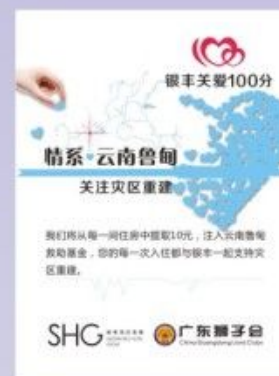
为了用实际行动践行社会责任，2014年3月，中天成立了“银丰关爱100分”非公募基金会，并承诺，凡是在银丰酒店集团旗下的成员酒店，每有客人入住一间房，就向基金会捐赠100分钱，专注于灾害困难救助、儿童关怀、企业内部员工困难救助，也让客人感觉在入住银丰的同时为慈善事业献出一份爱心。

除了以入住积分抵慈善基金的募捐形式，“银丰关爱100分”通过自身及动员社会力量，启动和参与了形式多样的公益活动，让我们来看看有哪些？



情系云南鲁甸 奉献一份爱心，点燃一片希望。

2014年8月3日，云南鲁甸县发生6.5级地震，“银丰关爱100分”关爱立即启航，情系云南鲁甸，关注灾区重建，从每一间住房中提取10元，注入云南鲁甸救助基金。
顾客的每一次入住都与银丰一起支持灾区重建。



护苗行动， 对贫困学子一助到底 翼起未来，让爱飞翔



“银丰关爱100分”公益助学，我们一直在行动！
2016年初，本着“扶危助困，回馈社会”的宗旨，“银丰关爱100分”开展了助学公益活动，集中捐助湖南省邵阳市新邵县多名特困学生，资助孩子们从小学到大学第一期间学杂费用。
一个看似普通的数字不仅完成了孩子们的求学梦，给需要温暖的孩子送去了希望，更可能改变其一生的命运！
爱心永不止步，我们也希望能用爱心激励在困境中自立的自强不息的孩子们！

暖心便当行动 爱心人士捐赠，暖心便当行动

2016年11月起，东莞街头多了台特别的冰箱——银丰的暖心便当。
冰箱内是由银丰酒店提供的新鲜食物或酒店周边餐厅以及爱心人士提供的餐食，供有需求的人士免费领取。
奉献一份关爱，收获一份惊喜。爱心人士每提供一次爱心便当，将获得“爱心卡”一枚，集齐50枚可换取精美纪念品，更可参加年度“最具爱心人士”奖评选，与银丰一起为公益加油！
银丰关爱也在以更柔软、更有温度的方式，让需要帮助的人感受来自这个社会的善意与关心，为冬日带去一丝暖阳。



你运动、我公益 为爱奔跑，马拉松公益

一路走来，“银丰关爱100分”得到了众多爱心企业家的关注，“扶危助困”的理念得到了他们的认同，从而与“银丰关爱100分”结成了“你运动，我公益”爱心联盟。

2016年1月的香港马拉松比赛现场，中天选手在规定时间内跑出42.22公里的好成绩，此次公益乐跑中，“银丰关爱100分”获得了11万元善款。

在2016年8月的日本北海道马拉松比赛中，爱心企业家热心参与募捐，中天选手最终为“银丰关爱100分”筹得数万元善款。

除了大型比赛活动外，中天还组织了“逸居爱跑团”，线上参加了壹基金举办的“为爱同行”等公益活动。

时代在变，公益之心不变，广东中天的“马拉松公益”依然在路上，依然在前行。



爱是参与，爱是行动

响应“银丰关爱100分”爱的召唤，越来越多的中天人积极投身到公益活动中，看看有哪些动人的善举？

2014年8月，关爱渐冻病人，“银丰关爱100分”发起冰桶挑战募捐行动，每完成一个即以个人名义向“银丰关爱100分”注入100元善款。

2014年10月18日，“银丰关爱100分”携手东莞阳光助学社开启清远阳山县贫困学生家访之旅，中天员工代表通过实地走访收集当地贫困生资料，以帮助更多贫困学子完成学业。

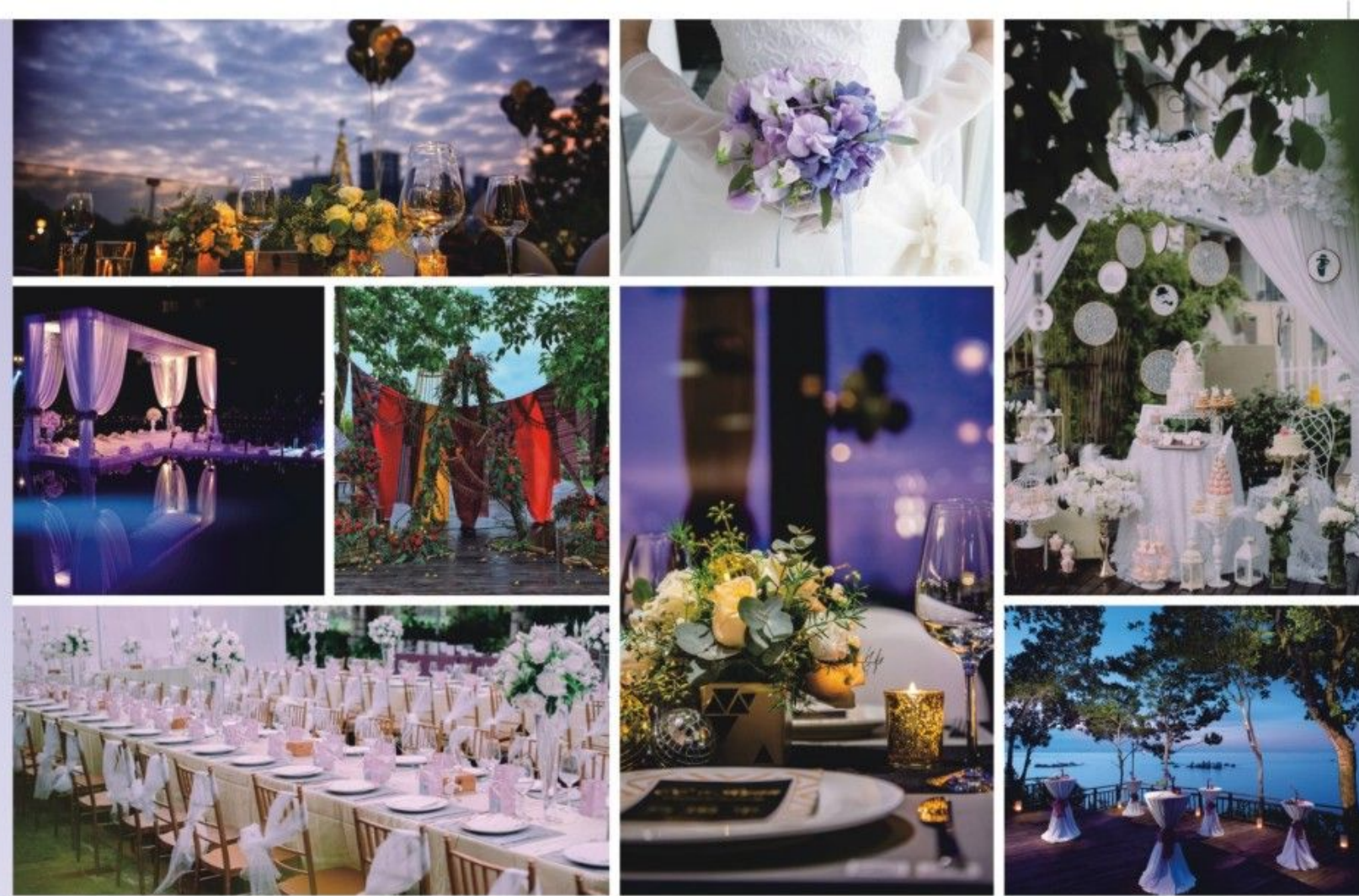
2015年3月15日，中天员工代表参加广东省生命之光癌症康复协会活动，带去温暖与爱心。

2016年5月16日，“银丰关爱100分”助力“心露计划”，中天员工热心参加慈善篮球赛，为贫困学子募捐。

爱的涌流源源不断……两年半的时间里，“银丰关爱100分”已累计筹得善款60余万，我们将继续把所得回馈社会，帮扶有困难的人！



在传递爱的跑道上，
“银丰关爱100分”的步伐才刚开始，
它不仅为中天注入有暖度的生命力，
将慈善公益融入企业文化，
这些行动也将成为我们过去发展的重要注脚，
未来前进的新路标！

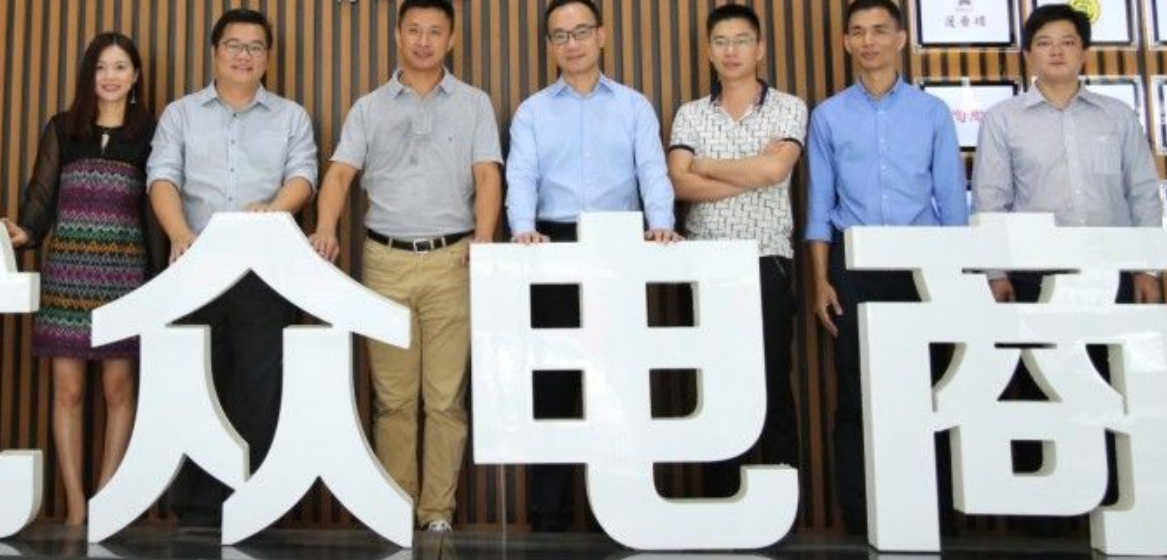


户外婚礼 LANDSCAPE GARDEN WEDDING

花香、湖畔、阳光、草地。。。在这空气新鲜的逸居大自然中，为自己的人生办一场浪漫的婚礼，让这份肆意、欢畅、唯美、感动，永远的镌刻在彼此的生命里。。。
最美的年纪，最美的地方，牵手最美的你，瞬间、永恒、我和你，约定逸居！

Silverworld 逸居
Hotels & Resorts

优众电商



十月十八日上午，中天集团产业管理团队走进了旗下产业园之一——联丰创意谷，此次走访的主要目的是通过与园区企业主的面对面交流，加强园区与企业的沟通，夯实园区对企业的服务，构筑园区与企业的资源共享之路。

走进企业——互联·共享·进步

中天集团高管走进联丰创意谷

走进企业 | 优众电商

集团产业管理团队首先来到联丰园区内成熟的电商企业——优众电商，实地参观并了解企业的运营发展模式。

在听取优众电商董事长曾健杰介绍后，集团管理团队表示，中天集团旗下的酒店版块对农产品的需求非常大，双方可以选择平台直供的合作方式，一方面拓宽中天的采购渠道，一方面实现互利共赢，促进与园区企业共同发展。

另外，优众的电商平台灵活运用“互联网+”的创新模式来推广产业发展这一举措非常值得借鉴参考。

东莞市优众电子商务有限公司是一家以互联网技术为核心，整合线上线下资源，致力于品牌代运营及全网品牌推广优质农产品及休闲食品网络营销服务的创新型公司。目前，公司有数个天猫店、1号店、京东、亚马逊等店铺，公司销售品牌有稻香集团、徐福记、喜之郎、双囍老饼家、陶陶居等。

走进企业 | 新南方科教集团

加快产业转型升级，实现东莞高水平崛起，城市是基础，产业是重点，创新是杠杆，文化是影响力。

在与新南方科教集团常务副院长强薇的交流中，集团产业管理团队表示：“为提倡‘学习型企业’的发展思路，中天集团今年成立了中天学院，进一步打造企业知识管理、人才成长

和市场竞争的智力平台。学院正处于初建阶段，当前有不少的疑问，今天我们来到新南方科教集团正好可以相互探讨学习。”

强薇副院长表示，以前对中天的了解只局限于房地产开发、产业园区租赁版块，通过这次与集团高管深入交谈，发现中天旗下各类综合服务对新南方的发展很有帮助。“尤其听到中天集团高管对教育事业的见解，跟我们的办学理念十分切合，期待以后我们利用相互的优势资源，共同打造教育新模式。”

新南方科教集团成立于2008年，是一家集教育培训服务、教育产品研发等为一体的综合性教育投资集团公司。下辖单位包括：南方学院、华南职业技术学校、松山湖南方外国语学校、新南方科教投资有限公司、新南方国际创客中心。



■ 新南方科教集团常务副院长强薇分享运营理念

建立互助关系 构建共享平台为园区企业提供“定制式”服务

运营一个成熟的产业园区，仅提供简单的租赁服务是绝对不够的。本次中天集团高管走访，意在走进企业，倾听园区企业所需所求；相互交流，让企业了解园区运营者在做什么；向企业问策，提升园区管理服务质量；携手合作，联动中天各大园区上千企业，整合搭建资源共享，人才互送的大平台，促进中天与园区企业共同进步。

中天集团高管表示，当前中天产业集团正着力开发金融服务、搭建大数据平台等多元化产业链，务求帮助园区企业解决运营中遇到的各种难题，中天也将根据企业的需求，提供“定制式”服务，助力企业发展壮大。

联科成功申报 中国科协海智计划广东(东莞)工作基地!

■ 产业集团

8月25日,中国科协海智计划东莞基地工作站座谈会召开。东莞市科协副主席许为豪、市科协学会部部长蔡裕彬、对外科技交流中心主任叶亦威、副主任李明浩等参加了此次会议。

据市科协对外科技交流中心主任叶亦威介绍,东莞市科协在2013年初向中国科协申报创建海智基地,并于5月得到中国科协批复。据介绍,海智计划广东(东莞)工作基地将围绕东莞市产业发展,配合深入推进实施的“科技东莞”、“人才东莞”工程,以建设“创新型高端人才聚集基地”为目标,充分发挥基地作为东莞市引进海外高科技人才的“窗口”作用,重点引进和培养一批东莞市产业发展所需的高层次人才和战略性新兴产业的领军人才,竭诚为海外科技团体、科技人才到东莞创新创业提供优质高效的服务,推动东莞创建全方位海外招才引智体系,打造全球招才网络。

此次联科国际信息产业园作为参会一员,已成功申报中国科协海智计划广东(东莞)工作基地。申报海智工作基地仅仅是联科的一个开端,在中天集团引领下,未来联科一方面充分挖掘集团的成果转化需求,寻求对接和落地,另一方面为集团的科技成果找到合适的落地点,最终实现为集团创造新的价值增长点。

为申报“海智计划”,联科一直在筹备中,并得到了海内外机构的大力支持。海外交流方面,本月,联科迎来了瑞士南方应用科技大学MSE(工程科学硕士)团一行。此前,中韩产业园选址联科,致力打造国际化产业平台。

相关新闻

“海外智力为国服务行动计划”简称“海智计划”。自中国科协2004年发起至今,作为聚集海外华人科技精英、服务祖国建设的国家级人才引智平台,“海智计划”已吸纳了海外过百家学术团体,专业领域覆盖理工、农业、自然科学等学科,有力推动了我国科技创新进步,促进境内外科技团体的交流合作。

目前,“海智计划”联系的海外专家学者已有来自17个国家和地区的88个海外科技团体,在全国各地建有海智工作基地39个。作为国家“千人计划”的五个联系窗口之一,“海智计划”已成为引进、举荐海外优秀高层次人才、高技能人才的重要渠道。

国际金融创新园蝶变为 “国家级科技企业孵化器培育单位”

■ 产业集团

今年以来,随着各项政策措施的落地生根,东莞的“双创”环境不断优化,创客群体不断壮大,其中科技企业增长迅猛。科技企业孵化器是培育和扶植高新技术中小企业的服务机构,它的重要性日益凸显。

9月2日,按照国家科技企业孵化器和众创空间建设发展的总体要求,根据《广东省科学技术厅关于开展2016年度广东省众创空间试点单位 国家级孵化器培育单位认定的通知》工作安排,经各地科技主管部门推荐,省科技厅组织专家评审,共有43家单位被认定为国家级科技企业孵化器培育单位,东莞市有10家,国际金融创新园就是其中之一家。



完美达到各项标准

能获此殊荣的东莞园区屈指可数,这充分肯定了国际金融园在孵化能力上的“含金量”及其社会经济地位。此次得到国家的肯定,离不开园区企业的奋斗创新,同时也离不开国际金融创新园自身的不懈努力。

国际金融创新园的努力,从上述高规格标准可见。

打造一站式企业服务中心

金融园一直以“高端化、个性化、定制化”的理念,打造一站式企业服务中心,聚集金融服务、人才服务、产学研服务、政务服务和信息化服务五大公共服务平台,构建起一个企业从创立、成立、到发展壮大生态圈,助企业实现跨越式成长。园区目前已聚集以通祐电梯、斯博锐、一心一旧等为代表的200余家创新型企业。

基地全方位服务园区企业

国际金融创新园目前已建成粤港金融服务外包基地松创电子商务产业基地、东莞市跨境贸易电子商务松山湖产业园区、粤港澳文化创意产业示范区、东莞市企业上市培育基地、中英低碳环保产业示范区及松山湖软件服务外包基地。各个基地全方位地服务园区企业从不同阶段、不同类型的发展需求。

金融园俨然成为东莞市一个有特色有实力的综合性企业孵化园区。

国际金融创新园成功蝶变“国家级科技企业孵化器培育单位”,靠的是园区自身的综合实力和不懈努力,也有赖于东莞有关部门与政策的大力支持。

日前,根据《东莞市加快科技企业孵化器建设实施办法》的要求

和规定,经市科协组织专家进行审核,东莞共有32家科技企业孵化器运营单位符合资助条件,其中国际金融创新园与同在中天集团旗下的联科国际信息产业园、天宝创意谷科技企业孵化器三家孵化器均榜上有名!

东莞政策的大力支持,体现了东莞市科学技术局等有关部门对国际金融创新园的认同与重视。

广东省科学技术厅与东莞市科学技术局的肯定,给予我们继续奋勇向前的斗志。国际金融创新园将再接再厉,整合资源,集聚创新、科技、资本、人才,更好地服务园区在孵企业,与企业共同成长与发展,向着更高的“国家级科技企业孵化器”目标奋斗!



■ 产业集团

共迎新格局 莞商嘉宾莅临联科园区参观交流



2016世界莞商大会于9月7日至8日在广东东莞召开，正值中国经济结构调整期，东莞经济在转型升级爬坡越坎的关键时刻，又逢东莞市“十三五”的开局之年、世界莞商联合会换届之年，世莞会全体会员，海内外莞商、莞籍华侨代表，省内外工商联、商协会代表，以及世界知名专家、学者、商人等共1300多人参加盛会，共同探讨莞商如何利用资本、智本，打造一流的世界莞商“智造”。



2016年9月8日下午四点，40名南城籍的莞商嘉宾莅临联科国际信息产业园，在联科国际信息产业园总经理黄万军等人陪同下，莞商嘉宾首先到达联科一楼招商大厅参观交流，随后来到园区企业广东沃杰森环保科技股份有限公司考察调研。

莞商正在加快创新转型的脚步。今年世界莞商大会期间，举办了首届世界莞商资本峰会，启动广东莞商清大股权投资基金。此举为莞商项目和资本市场搭建起高端的交流平台，让莞商进一步熟悉资本市场投融资方式，结识更多的资本界名家，也让资本界认识、了解莞商，促进交流合作，实现互利共赢。世界莞商联合会是由遍布全球的优秀莞商共同倡议，于2012年9月15日在广东省东莞市成立的一个世界性非牟利的社团组织。现有澳洲莞商联合会、加拿大莞商联合会以及世界莞商联合会喀什分会等分支机构。目前有注册会员743人，其中青年莞商占三成以上。

世界莞商大会展现东莞经济社会发展的新面貌、新亮点、新蓝图，向海内外莞商展示东莞优越的营商环境和蓬勃的经济活力，进一步提升东莞城市形象和莞商帮美誉度。

加快产业转型升级，实现东莞高水平崛起，城市是基础，产业是重点，创新是杠杆，文化是影响力。

早在2010年，广东中天集团就已经开始布局产业地产投资开发，是东莞地区本土企业从事产业园区开发运营最早、目前发展最成熟、入园企业最多、园区规模最大的产业园运营服务商。

经过6年的辛勤耕耘，广东中天集团已经在科技创新、文化创意两大领域，布局涵盖北京、东莞、深圳等地，总建筑面积200万平方米，目前已超过2000家企业入驻，未来产值逾1000亿元，提供就业岗位近15万个。

联科国际信息产业园是广东省重点项目及东莞市“三重”项目，集创业孵化、科技研发与总部经济为一体，是一个创新集聚、科技集聚、资本聚集、人才聚集的高端信息产业集聚区。

与中关村东升科技园、清华大学成立专业的运营管理团队共同管理园区，并通过吸收中关村先进的运营理念及产业服务模式，建立五大公共服务平台，打造产业成果转化平台，协助园区企业交流发展，在共同发展中实现共赢。

中天集团以及旗下的联科产业园立足自身现实，使技术与孵化结合，创新与市场联动，完善服务职能，整合利用科技创新资源以促进产业园和园区内企业的发展并创造新的经济增长因素。依托完善的产业园运营模式和成功的产业园运营实践，努力将产业园运营价值最大化。

东莞经济转型新格局下，广东中天集团同时以产业推动城市转型升级，集聚科技创新要素，培育创新创业人才，优化产业服务环境，致力打造国家级领先的科技与创意融合的产业园。

“产业中天”立足城市，深耕产业，以“产城一体，园城融合”为发展路径，聚集了金融创新、信息科技、文化创意、低碳环保、智能装备、新材料新能源、互联网等优势产业，形成产业集群。

在园区实现科学运营服务同时，将以更开放的心态整合多方产业资源，加速推动产业园区的文化与科技同步创新，打造更好的合作、共赢、健康的产业园发展生态。



LINK 联科
INTERNATIONAL BUSINESS PARK
国际信息产业园

花园式独栋办公

充足车位 · 高使用率 · 专属电梯

600-5000m²生态独栋
150-1000m²创智空间

现正火热招商中

主导产业：智能制造 · 节能环保 · 电子信息



懂企业的好园区

0769-2699 5999

广东中天联科信息产业投资有限公司

项目地址：广东省东莞市南城区水濂山大道

“工农” 助力东莞申报国家历史文化名城 用脚步丈量东莞的文化厚度

7月9日上午，“行动的力量·2016文化之旅”徒步活动在莞城举行，2000多名网友从莞城文化广场出发，途径西城楼、振华路、可园、岭南美术馆、东江水道、工农8号等人文地标，不惧炎热，用脚步丈量东莞的文化厚度，助力东莞申报国家历史文化名城。

■ 中天创意谷



工农8号作为本次徒步活动的途径文化地标之一，在现场为徒步者准备了水和点心等补给物资，用行动支持东莞申报国家历史文化名城。

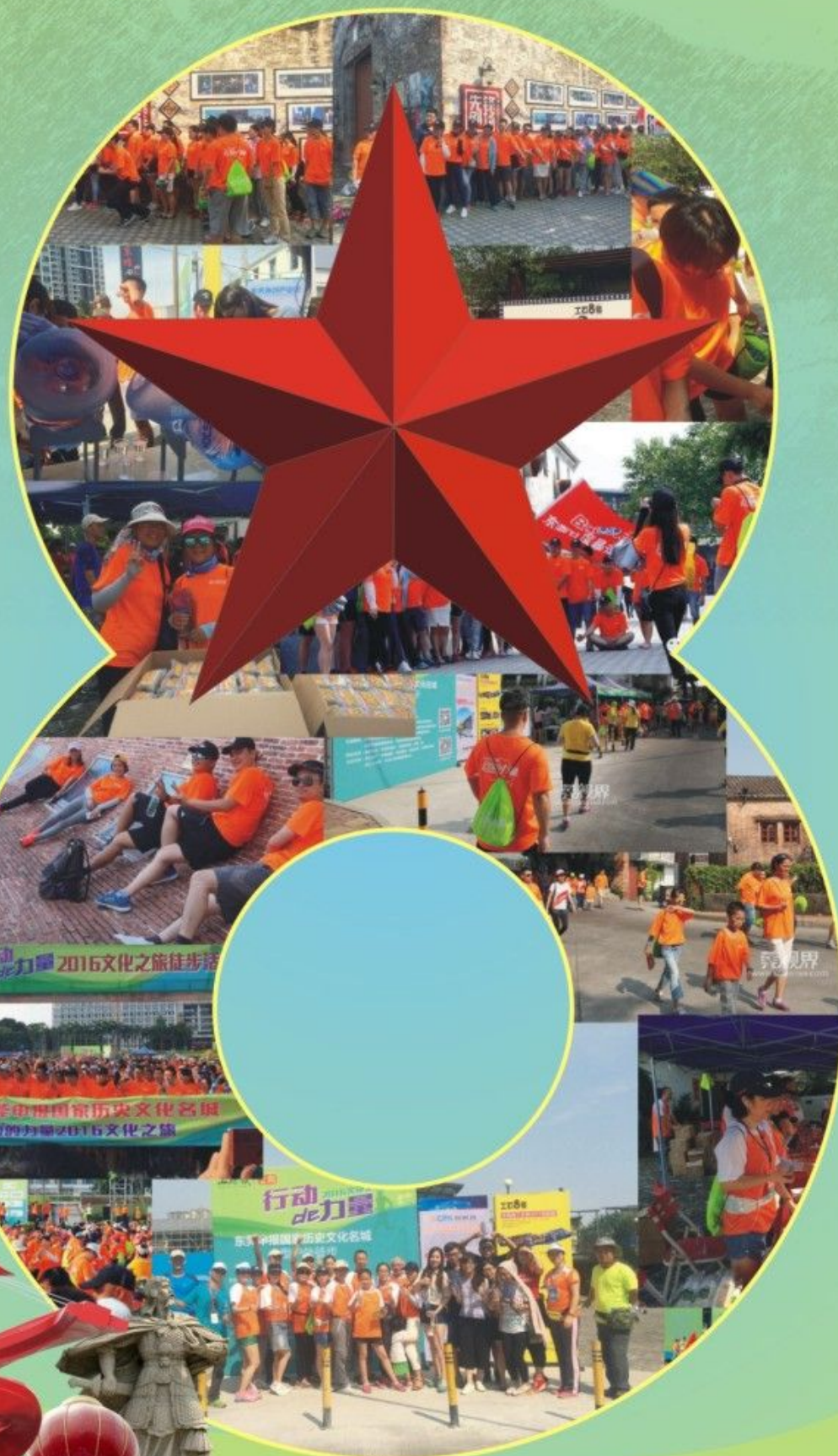
工农8号创意园至今已有40余年的历史沉淀，原为70年代初农业生产资料的重要码头及中转仓库，如今仍然保留着原有仓库码头的完整性、真实性和历史底蕴。饱含历史余温的红砖白瓦中，承载了东莞历史文化记忆，在与先锋文化的结合下，成为东莞首个文艺复兴工程。

如此独特的人文氛围，让众多徒步者纷纷驻足，并在红砖白瓦的背景下留下合照，纪念这个与历史亲密接触的瞬间。

本次工农8号徒步活动的赞助物资，由中天创意谷旗下园区入驻企业提供——活力森水和哥顿蛋糕，共同助力东莞申报国家历史文化名城。

作为补给物资，活力森涌泉活水和哥顿蛋糕深受徒步者的青睐，领取的热情高涨，甚至许多徒步者放弃领取官方饮用水，纷纷排队领取活力森水。

徒步活动从城市原点（莞城文化广场）出发，回到原点。不到两个小时的旅途，2000多人的脉搏一起跳动，用心共同感受着东莞活力之城、文化之城、运动之城、健康之城的魅力。



中天创客谷携手韶关旅游(东莞)营销中心, 开启莞韶旅游文化产业合作新起点!

■ 中天创意谷

2016年9月30日,韶关旅游(东莞)营销中心正式签约进驻广东中天集团旗下创客谷项目,开启了莞韶旅游文化产业合作新起点!

韶关旅游(东莞)营销中心是韶关市旅游局下属机构,接受韶关市旅游局业务指导。作为韶关市旅游局和东莞市旅游局联合共建的全省首个城市旅游服务营销中心,将由东莞市粤北实业投资有限公司负责日常运营工作。

运营理念

韶关旅游(东莞)营销中心将依托东莞市政府对口帮扶政策,结合韶关优质旅游产业资源、旅游特色产品及服务,融入互联网+旅游+金融经营概念,引进韶关旅游产业和知名企业联合营销推广,形成一个产品丰富、服务创新的城市旅游服务营销中心。

莞韶一家亲,自由韶关行

韶关旅游(东莞)营销中心将在创客谷一楼服务大厅设立营销中心,同时还在创客谷二楼电商产业基地设立莞韶旅游文化产业合作交流中心,包括办公总部、互联网+旅游服务平台、品牌发布厅、合作交流中心和多媒体会议室等,集景点景区推介、旅游商务服务、旅游文化传播、旅游商品采购为一体,打造韶关完整的旅游服务产业链,将定期举办各类景点、旅游商品、旅游服务推介会等营销活动。



电讯盈科、中国电信与市服务外包基地 拟定三方合作 推动东莞呼叫产业发展

■ 东莞市服务外包产业基地



10月20日下午,电讯盈科有限公司助理副总裁马震洲在中国电信东莞分公司政企客户中心总经理刘盛悦等人陪同下来访中天旗下的东莞市服务外包产业基地,中天万城副总经理、基地负责人何柏林一行进行接待,详细介绍了基地具体情况。

该园区能提供4500座席区、公寓区、员工餐厅、商业休闲区及不间断电源保障。来访团一行实地考察后表示,园区的规划能满足呼叫中心硬件需求及人员集约化管理的要求,十分适合发展呼叫中心。

目前,园区与中国电信东莞分公司计划在成功打造华宝呼叫中心项目后,继续辐射到周边厂房,扩大呼叫中心规模,此计划亦得到来访团的支持与肯定。

参观宿舍环境

随后,电讯盈科、中国电信东莞分公司及基地三方深入探讨了东莞呼叫中心发展优势。

据悉,目前广东省呼叫中心主要聚集在广深,随着广深两地租金及用人成本不断上升,呼叫中心外迁将成为一种趋势。

东莞作为广深洼地,具备了承接呼叫中心外迁的条件:与广深相邻的城市生活配套;用人成本约为广深的60%;办公成本约为广深一半。可见,未来东莞呼叫中心将会迎来较好的发展机遇。

拟定三方合作 推动东莞呼叫产业发展

电讯盈科是香港最大的通信服务供应商,也是亚洲主要综合通信服务公司,该公司提供包括本地电话服务、宽频服务及电子商业方案等多元化服务。

考虑到东莞区域优势、电信公司的技术实力及中天集团的产业园运营实力,马震洲也表示,希望在适当的时机能与中国电信东莞分公司、中天集团三方合作,共同推动东莞呼叫产业的发展。

东莞市服务外包产业基地

东莞市服务外包产业基地是由中国电信东莞分公司联合广东中天集团共同运营打造的东莞市首个服务外包专业产业园区,是东莞市最大规模的呼叫中心,也是东莞市乃至整个华南地区探索服务外包集聚化发展的重点示范园区。

基地一期占地2万多平方米,总建筑面积达6万平方米,二期占地40亩,规划为集装箱主题休闲社区。重点打造5大功能组团中心:华南呼叫中心、电商客户联络中心、金融营销支持中心、文创产业服务社、服务外包人才培训中心。全面启动投产后,预计年产值达20亿元。

首家乔迁企业 崑泰电子正式入驻石鼓产业园

■ 东莞市服务外包产业基地

8月22日，石鼓产业园发生了“大事”：首家企业-崑泰电子正式乔迁园区，开启了与中天集团旗下8大产业园结缘、共赢、发展的全新旅程。

1 招募优质企业，构建双赢格局



崑泰电子，是一家集专业设计、制造、销售于一体的技术服务商，产品涵盖BGA返修台、全自动吸嘴清洗机、炉温测试仪、3D锡膏测厚仪、X-RAY检查机等，已为长虹电子、智晟集团、NOKIA、精英电脑、柏能电子、东聚、环旭、研华等众多知名品牌提供了优质服务。

对于崑泰电子的乔迁，园区有关负责人表示，这是一种双赢格局。我们非常欢迎崑泰电子等优秀企业入驻，这对打造中天集团优质品牌产业园具有积极影响。此外，园区后续将联手专业服务机构提供常态化多元化创新科技服务，以帮助企业全面提升管理运营水平。

2 抢抓工程进度，力助企业乔迁

为了节省企业装修时间，方便企业尽早乔迁，园区抢抓工程进度，在装修事项、进场流程、现场安全等方面出台完善制度，制作现场管控公示牌及企业标识KT版，做好现场防火、遮蔽施工等措施。此外，安排专人加强施工现场巡查，不定时召开工程会议，及时了解、解决施工难题，确保企业施工有序推进。

目前包括华控自动化、瀚恒环境技术、相思鸟软件、万众贸易、银正传动科技、宏山自动识别技术、斯泰普机电、高同电机等30多家不同业态的企业正在紧锣密鼓地进行装修，预计大部分将于9月完成装修正式乔迁。

3 打造品牌活动，提供创新服务

在公寓区、孵化区、坐席区、餐饮区、休闲区、商业区等硬件设施完善的基础上，如何打造软件配套，为园区企业提供创新服务，助推企业稳健发展？

园区运营部有关人员表示，作为市外贸转型升级支援服务中心南城工作站挂牌园区，接下来，我们将整合市外贸转型升级支援服务中心优质资源，打造专属于园区的品牌服务活动，每月一期，将根据园区企业实际需求，联手专业服务机构提供包括金融创投、人才孵化、科技创新、政策申报等一站式增值配套服务。



国际金融创新园
International Financial Park

材料新智慧 产业新势力

“华南新材料产业基地” 助推东莞新兴产业发展

五大主导产业 构筑产业生态圈

节能环保·新材料新能源·现代服务·电子信息·文化创意

600-3000m²
生态独栋 诚邀入驻



懂企业的好园区

400 999 2296

项目地址：东莞市松山湖新城路与科技十路交汇处



中天携手著名开发商， 再造东莞标杆！

创临深片区热销记录红树山 再上演“时光”式开盘

■ 中天地产

9月24日，位于莞深高速公明黄江出口，由中天集团携手中海地产、招商地产强强联手打造的红树山项目，在前海企业公馆推出首批洋房单位，仅用一小时即宣告售罄。这是继项目8月28日所推别墅一小时内即售罄后，还不到一个月之隔，再次上演“时光”式开盘，创下临深片区从未有过的单盘热销记录。

中信红树山洋房自9月3日开放样板房同时启动认筹，仅仅短短20天时间里，为“红树会”再增粉千余批，认筹现场异常火爆。据悉，短短一小时推出洋房全部售罄，盛况空前，狂销近五亿，批次推售洋房均价2.4~2.6万/m²，达到东莞成交均价的2倍，也成为临深片区高层价格单价新标杆。

此次所推的洋房产品数量有限，却吸引超千批客户云集现场，上演了两三人抢一套房的紧张局面。此次“时光”记录也瞬间打破今年深莞两城新纪录，再次拔高临深片区的价值新高度。



万科云城 虎门标杆，万众瞩目

中天集团和万科强强联手打造的位于东莞市虎门新中心片区的中天万科云城项目。由于项目所处位置优越，周边配套齐全及中天集团和万科的品牌效应。经过短短20多天的认筹工作之后，于9月25日再次推出第三批洋房产品，在开盘当天，现场极其火爆，出现多个客户抢占一套房子的热烈现象。

回顾万科首次开盘的场景，3000批客户齐聚抢房盛宴，两小时狂销13亿，现场火爆盛况空前，平均每3位客户抢1套房，每分钟成交1000万，盛况震撼莞深。经过三次的开盘，万科云城项目一共推出洋房1000余套，在每次开盘之时，现场都云集上千名客户，呈现千人抢房的盛况。由于万科云城项目三次的火爆开盘现象，如今万科云城已经成为虎门地区楼盘的“标杆”和东莞地区的“明星”楼盘，备受东莞及深圳客户瞩目。



品质成就热销

——2016 中天·鹭鹭湾再续传奇!

■ 中天地产·湖南

2016年是张家界住房稀缺年，购房、换房成为一种刚性需求，整个房地产市场存量不足6个月，商品房库存严重告急。中天·鹭鹭湾凭借雄厚的品牌实力和口碑绝佳的产品，在全城的翘首以盼中，多次登顶张家界楼市排行榜销冠，顶峰之后再创巅峰。

在万人追捧的持续热潮中，中天·鹭鹭湾进入清盘倒计时，一期已让500多户业主安上新家，他们将在这里开启生活的新篇章，中天·鹭鹭湾也成为张家界交房率名列前茅的楼盘。以极快的速度，达到极高的销售量，这样一份不凡的成绩单，无论是之于东城区，还是整个张家界楼市，都无疑是注定被仰望的榜样。



一砖一瓦关系业主百年居住大计，一草一木彰显精工巨匠精神。通过中天·鹭鹭湾团队的共同努力推动，项目外的滨江风光带已成为张家界城区又一道风景线，围绕项目的滨河路、思善东路、和平路、军分区路也正在紧锣密鼓的施工中，建成后，中天·鹭鹭湾的交通路网将进一步完善，5分钟即可通达市中心繁华地段。此外，项目对面贺龙体育中心已进入收尾阶段，日益完善的配套设施，也为二期的开发奠定了坚实的基础，我们有理由相信，二期产品将不负购房者的期待，续写张家界楼市的下一个传奇。

秉承着对这片土地的敬畏，中天·鹭鹭湾以工匠精神把这里打造成了一座品质丰碑。青山为席，澧水为被，专属城市中的一抹宁静。中天·鹭鹭湾为您描绘属于闹市中的山水相依图，为您寻找在理想中的完美生活。



创意体验式办公 首选之地

创意文化
工作室

特色
展示厅

科技创新
体验中心

生活体验
会所



招商专线
138 2925 7311 刘生
运营热线
400-0769-230

Gongnong

LOFT

工农8号

水岸 LOFT 创意园区



让生活在城市第三空间中从此有所谓！

——中天Vpark商业广场

■ 商管中心

“如果有个地方能让我歇歇、放空多好！”这也许是现代人、白领内心最深处的呐喊，忙碌的工作日、无限期的加班、想不尽的创意等高强度工作甚至令人窒息，城市人急需一个可以释放、可以呼吸呐喊的地方。

正因如此，中天集团全力打造的Vpark商业广场为城市人提供了这样一个城市的第三空间。在这里，你可以放低手中所有的工作，和三五知己来个悠闲的下午茶；在这里，你可以把烦人的手机放到一边，和一群好友体验最新鲜潮流的运动方式；在这里，你可以先把做得毫无思绪的方案抛诸于脑后，和你一样奋斗在前线的同事一起品味最美好的晚餐。正如Vpark商业广场的宣传语一样：“生活从此有所谓”。



品味设计有所谓

中天VPARK商业广场地处莞城、东城交汇的双城核心商圈；交通便利，距东城地铁口与旗峰公园地铁口均约一公里。VPARK虽身处市中心最繁华的地段，但VPARK拒绝浮躁，为打造一个生活美学商场，邀请建筑及室内设计经验丰富以及设计风格独特的WOW DESIGN设计团队担任VPARK的设计规划单位，希望让每一个走进VPARK的消费者都能感受到时尚的气息，力求每一位顾客都能感受VPARK的诚意，让他们在这里得到放松与清新，如沐春风。

体验消费有所谓

VPARK结合核心元素，引进东莞首创的体验式消费特色商户，把一种新型的都市生活消费模式带给消费者。VPARK商场共有四层，一、二、三层以生活体验街区，主要以休闲健身、现代艺术手工制作类的体验为主。四层是天台玻璃房，一览城市风景之余，将引进以摄影为主题的七月咖啡、露天创意市集。四层的商家独特布局，缔造

了VPARK独步东莞的体验式购物形态。

同时，VPARK是东莞首个率先将定制生活·体验式消费·艺术欣赏三大核心元素完美结合的精品体验街区，使购物的收获不再只是简单的商品，而更多的是一种生活体验及对品质的认同，赋予整个商场更多的文化意义。VPARK将与消费者一起“拒绝将就”，让“生活从此有所谓”。

定制服务有所谓

VPARK顺应市场，充分利用项目内的体验、互动、艺术业态，打造成一站式企业社交聚会体验场，为企业间联谊，企业文化建设、头脑风暴会、员工生日会、周末欢乐时光等制定专属方案。

企业员工通过极具互动、体验的内容，如FA space（木艺、皮艺、颜色胶囊）、VR（虚拟现实体验馆）、SOLO（弓业射箭馆）、N+（健身工作室）、VIPBABY（少儿美术体验馆）、上润陶茶（陶艺体验）及悦食集（创意轻餐饮集合区），提供员工间交流的机会，增加团队凝聚力，提升沟通能力。VPARK商业广

场有专业的团队来为企业独家定制、策划相关的企业文化的交流内容，提供投影设备、音响、下午茶点及餐饮等配套服务，让企业交流不仅能玩好、吃好，让员工因工作而烦躁的心得到放松，更好地促进员工的身心健康发展。

商家进驻有所谓

为了打造高品质的生活体验式街区，VPARK在商家进驻方面都经过精心挑选，以高要求、高质量的标准来完成商家进驻，力求每一个商家在VPARK这个大家庭中找精准定位与功能服务，更好地接待每一位客人。目前进驻的有：▼

除此之外，VPARK还有秉承新鲜与精致原则的“板井寿司”旗舰店、专为大家做一盘川菜鱼的“俺的江湖鱼”、为你健康着想的美味“原沙拉”、科学榨出营养鲜果汁的“水果会”，致力坭兴陶文化、陶艺体验的“上润陶茶”以及专业打造亮丽指甲的“慧祺尔美甲”、拥有时尚最新款的衣服包包专门店“小满悦”等。

中天VPARK商业广场以其独特、新颖的商业形态呈现在消费者面前，给消费者的娱乐、放松方式提供了一种新的选择，让商业广场的概念不再仅仅是消费地方，更多的是生活、体验，引领着商业广场发展的潮流趋势，让生活在水城的第三空间从此有所谓。



N+健身工作室

是东莞首家以拳击为主题的健身工作室，同时结合有花艺和健康饮食，让你在享受健康的同时，感受轻松休闲和美味，为你打造一个健康生活的美学空间。



FA space

是一家主张“生活美学化”与“美学生活化”的综合功能艺术文化空间，它是新锐的当代艺术考察者和培育者。在FA space，你可以享受自制木艺、皮艺等生活用品的独特艺术美学，可以享受绘画的安静，从此爱上艺术与生活。



In-space

新思维。让孩子的童年，在玩耍的同时，提高艺术审美和创造力，开拓大脑，收获喜悦与知识。

东莞首家集VR游戏、PS游戏、桌游、咖啡冷饮、轰趴聚会为一体的主题休闲空间。VR体验采用现今最好的三大VR头显之一，游戏种类丰富，包含射击、恐怖、密室逃脱、赛车等，游戏结合运动，让你享受VR带来的虚拟空间体验，好玩刺激，有益身心。



SOLO业射箭馆

是一家结合射箭、休闲、聚会的体验式概念店。在SOLO，你可以借助射箭时的专注，平衡自我；你可以享受箭正中靶心的喜悦，超越自我，可以停下来喝一杯茶饮，享受自我。



VIPBABY

一家立足于创新思维和艺术审美的专业少儿美术手工体验馆，致力于培养儿童的艺术素养，动手能力和创

特别企划

中天集团各单位及中天园区相关企业到VPARK消费享有企业套餐市场价的8折优惠，详情请咨询VPARK商业广场微信公众号：@VPARK商业广场，或加小V客服号：@vpark00进行咨询。

电话咨询热线：0769-22221588

幸福钥匙 用心托付

——中天南宁万科魅力之城项目3、4号楼
首次集中交付



■ 中天地产·广西

9月23日，这是个意义非凡的日子，中天与南宁万科迎来了第一个合作项目的首次交付：魅力之城3、4号楼集中交付。

同时，对于魅力之城的业主来说这也是个特别的日子，在各部门的团结一致协作下，魅力之城项目一期3、4号楼迎来了交房的日子。营销中心大门入口处设置充气拱门，签名墙，签到墙上标着“欢迎回家”字样，两旁摆放花卉，社区道路布置红色灯笼，整个场面隆重与喜悦！

当天交付现场火爆，到场的每一位业主脸上都洋溢着喜悦的表情。在时间紧、任务重、高温暑热及高标准严格的情况下，同仁们依然以热情饱满的专业精神服务好每一位业主，签到、引导、验证、结算、验房、各项工作有条不紊的进行。对于一些没有验房经验的业主，工作人员耐心、细致地为其讲解，同时还为每位前来上房的业主都专门配备验房人员陪同一起验房，交付现场还专设摄影师为业主拍摄纪念照片记录此刻的幸福与兴奋，获得了业主们的一致好评，从工作面貌到细节标准得到了各位业主的充分肯定，并以热情周到、耐心认真的工作态度让业主们感受到了回家的温暖。

以“城市配套服务商”定位的万科，将业主们生活所需的配套服务也都考虑到了，一站式交付绿色通道，水、电、燃气、网络等现场设立便民服务点为各位业主提供便捷的生活配套服务，免去了四处奔波办理各种手续的困扰！通过本次交房真诚、细心的服务，赢得了广大业主的认可，为今后项目的交付奠定了坚实的基础。

截止至9月26日，共计交付实际到访300户，收房299户，到访交付率达99.60%，交付满意度达97%，创下了第一个合作项目收房率高峰。



香薰芳疗·中式理疗·闺蜜套餐

轻步品竹泉，远离压力与浮躁，暂时放下一切，让时光放缓，思维弥散，身体舒展，心灵迈上了美好的旅程，通过纯天然植物萃取的香薰护理，赋予身心平衡、舒缓、活力、元气...让健康在体内自然蔓延、流淌.....而这一切，便是一场完美的spa带来的美妙体验。

Silverworld
Garden Hotel
银丰花园酒店

中天·环保 中科华宝一连夺得四大项目 产业服务辐射全国

■ 中科华宝

近日,中天环保产业版块传来捷报!今年8月,北京中科华宝联合东莞市家宝园林绿化有限公司(以下简称东莞家宝)在苏州、安徽、湖南、江苏等省市一连中标四大项目,强势实现全国布局,产业服务辐射全国,为建设绿色生态生活环境贡献力量!

中科华宝再创辉煌 四大项目中标



自创立伊始,中科华宝始终高度重视经营战略,目前形成了业务区域化的发展格局。

2016年8月,北京中科华宝联合东莞家宝通过公开竞标,先后成功中标苏州吴江生活垃圾收运项目、安徽阜阳颍上县环卫项目、湖南常德石门PPP项目、江苏徐州环卫项目,目前累计实现年合同金额逾1.8亿元。

1 湖南常德市石门县启动城乡环卫一体化PPP项目



为实现全程精细化管理,高效、快地运作,在政府领导、公司高管及全体同仁的共同努力下,2016年8月10日,北京中科华宝环境资源投资股份有限公司石门分公司正式成立。

分公司的成立,为进一步做好石门县城乡生活垃圾管理工作,促进生态环境建设、统筹城乡一体化发展,改善农村生态环境、提高村民生活质量,同时为了缓解地方财政压力,提高运行效率,转变政府职能奠定基础。

以PPP模式实施石门县城乡环卫一体化PPP项目,其服务内容包括石门县城区及乡镇农村的垃圾清运系统建设、运营与维护、打造集压缩减量中转、信息化管理中心三位一体的刘家湾大型垃圾站样板工程,实现垃圾的中转减量和环卫的信息化管理等,打造成全市、全省乃至全国的环境卫生治理标杆县。

目前参与作业的项目人员近240人,大型车辆近30台。

2 安徽省阜阳颍上县环卫项目



2016年8月15日,安徽省阜阳颍上县环卫项目列入我司新增项目之一,在各级领导的大力支持和帮助下,东莞市家宝园林绿化有限公司颍上分公司正式成立。

该项目主要负责颍上县经济开发区的道路清扫保洁和垃圾清运、主干道环卫应急保障等紧急事件的处理,为颍上县打造一个道路环境整洁干净、高质量的生活环境而作出贡献。

目前参与作业的项目人员近260人、大型车辆近14台。

3 苏州吴江垃圾收运项目



2016年8月15日,吴江区生活垃圾运输服务项目在这金秋时节迎来了进场大典。该项目主要服务吴江区所有垃圾转运站压缩的生活垃圾运至指定的处理点,平均日处理垃圾量达900余吨,力争成为能力创新的城市环境处理系统的运营服务商。

目前参与作业的项目人员近26人,大型车辆近14台。

4 江苏省徐州市泉山区道路清扫保洁项目



2016年8月25日,大家翘首期待的江苏省徐州市泉山区道路清扫保洁项目终于拉开帷幕。该项目服务所有道路的保洁、机械化作业、绿化带保洁、环卫设施管养维护、垃圾前端收集运输及主管部门交办的临时性任务等。为徐州市泉山区创造一个洁净、健康、可持续发展的生活环境。

目前参与作业的项目人员近370人、大型环卫车辆近20台。

北京中科华宝环境资源投资股份有限公司



业务版图

由广东中天集团与东莞市家宝园林绿化有限公司合资创立的核心企业——北京中科华宝环境资源投资有限公司于2015年初成立于北京,注册资金1亿元,专业从事固废环境处理、城乡垃圾收集转运及清扫保洁业务。

经过筹备布局,目前已陆续成立中科华宝东莞公司、中科华宝湖南公司、中科华宝安徽公司及四川绵阳、贵州贵阳、江西南昌、安徽合肥、安徽包河、安徽阜阳、安徽砀山、安徽黄山、安徽颍上、安徽颍州、江苏海门、江苏徐州、湖北荆州、湖南娄底、湖南石门、苏州吴江等项目公司,形成全国布局,业务互动的经营框架,并与中联重科结成战略合作伙伴。

未来,中科华宝将依托股东双方优势资源,强强联合,专注于城乡垃圾收转运系统升级改造、运营。继续本着“专业、创新、和谐”的经营理念,发挥专业运营优势,铸造行业领先品牌,谋求企业与社会共同发展,为创建和谐、可持续发展的人居环境作贡献。





越南国会主席阮氏金银高度评价银丰铂尔曼酒店 打造旅游品牌 深化两地合作交流

■ 银丰·越南

9月2日，越南银丰铂尔曼酒店蓬荜生辉，迎来了越南首位女国会主席阮氏金银参观入住。她高度评价了酒店的设施和服务水平，并勉励团队要结合越南特色，打造成头顿市旅游接待的一大亮点，继续推动两地的旅游文化合作交流。



当天由酒店运营总监马修带领参观并介绍酒店各项设施、服务及经营情况。越南银丰铂尔曼酒店是由广东中天集团和越南建设部下属国企DIC投资有限公司合作开发，位于越南最大的港口城市胡志明市的头顿特区，地理位置得天独厚，海滩景色怡人，宛如一座天堂般美丽的城市。酒店总建筑面积67000m²，由国际会展中心、五星级酒店、高级写字楼、及综合娱乐楼四个主要板块组成，是一家集休闲、会议、商务、娱乐于一体的五星级酒店。

阮氏金银在参观及了解酒店情况后表示，她对于中越双方合作伙伴的投资前瞻性和对越南经济的信心表示非常欣慰，同时也勉励酒店管理团队，要坚持国际化服务标准，提高本地酒店服务水平，密切结合越南国情民情，在出品服务和特色上有突破，有越南特色。

越南银丰铂尔曼酒店于2015年8月8日正式开业，经过一年多的厚积薄发，在公司和管理团队的共同努力下，目前已取得越南国家级五星酒店评定，并顺利挂牌，是越南巴地头顿省重要客户指定接待单位，多次接待各类省部级干部。



阮氏金银说

作为国际五星级酒店，管理团队对于经营工作要做长远计划，既要服务国际游客，又要满足头顿市作为传统越南旅游城市的需求，力争做到头顿市旅游酒店接待的排头兵，打造成头顿市旅游接待的一大亮点。

2016年 中天创意谷Family Day

创意谷



2016年9月9日晚，“2016年中天创意谷Family Day”在工农8号先锋剧场举行。为促进联丰创意谷、天宝创意谷、工农8号、V-Work创客谷四大园区的企业主和管理高层们的

交流和互动，加深园区家庭成员的情谊，临近中秋的团聚时刻，在工农8号创意园聚集园区家庭成员，共享花好月圆。

室外设置精彩互动活动，室内现场猜灯谜，美酒美食搭配现场陈世聪组合《但愿人长久》、《城里的月光》、《月亮代表我的心》等经典悠扬的歌声，在场嘉宾其乐融融。

出席本次活动的嘉宾由中天创意谷董事副总经理房美玲的邀请下，有来自中天产业集团的管理团队一起共渡佳节。商户嘉宾分别是来自联丰创意谷、天宝创意谷、工农8号创意园、V-Work创客谷的企业主和创意谷所有同事。

活动开场由中天产业集团联席董事长、中天集团董事副总裁欧阳峰上台和商户代表好合苑（东莞）文化创意有限公司品牌执行长杨琦兰分别致

辞。为庆祝晚会正式开始，邀请集团领导上台，与商户们共同祝酒。

现场设置礼品抽奖环节，随意指定嘉宾上台抽奖，抽取到商户的心意礼品，满载而归。

为感谢一直以来对中天创意谷运营十分支持和配合，邀请联科国际信息产业园总经理黄万军首先为联丰组颁发2016年中天创意谷“特别贡献奖”：东莞市漫彩文化传播有限公司、东莞市惠源饮用水有限公司、东莞市好莞家广告策划公司、东莞市玉圆文化传播有限公司、东莞市漫猫科技咨询有限公司、南方科技专修学院。

接着，中天万城副总经理何柏林为天宝组颁奖，分别是：好合苑（东莞）文化创意有限公司、东莞市百亨利装饰有限公司、东莞市比高广告设计有限公司、东莞市莞少时文化传播有限公司、东莞市花熊猫三维工艺创作有限公司。

2016年中天创意谷Family Day由中天创意谷董事副总经理房美玲颁奖“特别鸣谢”本次活动赞助商：东莞市惠源饮用水有限公司（活力森）、好合苑（东莞）文化创意有限公司、玉圆文化传播有限公司、东莞市布莱恩体育文化传播有限公司、富海酒店管理公司、北京四中网校东莞分校、诺拉咖啡。

中天创意谷作为广东中天产业集团打造的文化创意品牌，自2011年运营以来，在众多园区商户的大力支持和信任下稳健发展。一直以来携手共进，在园区大家庭中，共同发展，屡创辉煌。

2016中秋暖心事 感恩你们一路相随



为分享运营成果，共叙中秋明月情，临近中秋之际，由石鼓产业园主办的“情系中秋业主答谢会”于9月13日下午在园区盛大举行，来自集团本部、园区企业、服务机构等有关领导、嘉宾共60多人出席了活动。

活动现场，在《但愿人长久》《月满西楼》等经典悠扬的音乐弥漫下，除了可以享受美味的茶点、醇香的美酒，还可以来一场中秋灯谜游戏。



集团领导致辞：中天石鼓产业园总经理何柏林

在座业主选择我们园区，是对我们的极大信任。我们是一个大家庭，共同发展才是我们的初衷。接下来，我们将会根据企业发展需求提供多元化服务，力争将园区打造成东莞富有成长潜力、人文责任、服务特色的园区。

服务代表介绍

来自知识产权、科技推广、海外传播、法律咨询、融资租赁、生产力辅导、工业设计、人力资源、国际展览、

创投融资、海外展仓、智能孵化等领域16家专业机构负责人出席了活动。后期，他们将把更多专业、科技、创新的辅导服务带给园区企业，以解决发展难题。



业主代表致辞：瀚恒环保总经理黄广涛

选择石鼓产业园，纯属机缘巧合。入驻后发现这里的人文氛围很好。作为中天集团运营项目，我相信石鼓产业园提供给我们的不仅仅是完善的硬件设施，还有像何总说的多元化配套服务。祝福石鼓产业园越来越好。



老带新业主致辞：斯泰普机电总经理陈浩

推介优质企业入驻石鼓产业园，纯粹是无心插柳成荫。当然，也是对中天产业园品牌及运营的认可。石鼓产业园正处于运营初期，业主跟园区正处于磨合阶段，双方需要多一些包容，共同整合资源抱团发展。

全场祝酒合影

相逢相聚都是缘分。在这洋溢着欢乐、充满着感恩的时光里，集团领导及来宾共同举起手中的酒杯，为美好干杯。



共叙中秋佳节 服务携手致远

东莞市服务外包产业基地





和家快讯

“中秋佳节，欢聚团圆”系列社区活动

■ 和家物业

为丰富的社区活动、促进邻里友好互动，让业主欢聚一堂的同时，感受物业服务的人性关怀，营造浓浓节日气氛，雅泰新村、城市风景、城市之门等小区物业服务中心在中秋节之际，相继开展了以“中秋佳节，欢聚团圆”为主题的猜灯谜、品月饼、抽奖送礼品等系列中秋节活动。

雅泰新村

雅泰新村中秋活动以游戏节目为主，重在吸引小朋友参加，以小手拉大手形式带动业主参与到社区文化活动中。

游戏节目丰富多彩，奖品也很丰盛，另外还有美味可口的月饼、西瓜等食物，猜灯谜抽奖项目环节，男女老少、小朋友们参与热烈，热情高涨，劲头十足，更是把现场气氛推向高潮。



城市风景

城市风景活动现场还邀请了早教中心老师策划现场绘画环节，让活动进一步增添丰富内容，现场小朋友们个个脸上洋溢着欢快、高兴笑脸，人人手中高举得来的奖品，展示活动战果。

活动现场洋溢着一片祥和的气氛，既有头发斑白却依然精神爽朗的老年业主，也有活泼可爱的小朋友，还有一部分中年业主也前来踊跃参加。



城市之门

城市之门此次活动丰富多彩，即有老少皆宜的套圈活动，又有小朋友喜爱的飞镖活动，更有开动脑筋的猜谜语活动，此次活动增添了一项新的项目“双截棍和功夫操表演”，大家开心得不亦乐乎。

服务中心还准备了丰厚的活动奖品，以奖助兴，现场喝彩声不断，整个活动都洋溢着欢乐笑声。



本次中秋节系列活动的开展增进了小区邻居之间的沟通和相互交流，拉近了业户与物业公司之间的距离，营造小区大家庭般的和谐氛围。活动取得了圆满成功，为今后公司物业服务工作顺利开展打下了良好的基础。

中天集团中秋送温暖

■ 中天集团

中秋节总是少不了团聚，赏月 and 吃月饼，当然也少不了集团人力行政中心的祝福和礼包了。为了让大家充分感受到集团的人文关怀，这次中秋集团人力行政中心精心策划了几个暖心环节。

明月寄恩情，千里送祝福

在感恩每一位同事付出的同时，我们更感恩中天人的家人的一路陪伴和支持。为了表达心意，集团人力行政中心还特地准备了一封感恩卡和月饼邮寄给我们的家人，并送上了中秋祝福。真的是暖暖的，很贴心呀！▼



心系基层，情暖中秋

岁序更迭中秋到，基层冷暖记心头。中秋节前夕，集团董事副总裁欧阳峰、总裁高级助理郑同恩、总办主任叶绍斌、总裁助理马锦玲、区域拓展总监肖大强、信诚常务副总孙军义等一行高管，受总裁委托，分头走访物业、酒店板块走访一线保安兄弟和服务员等，向他们送去集团的关怀和问候。▼



一年一度，团圆家宴

中秋时节月儿圆，月圆人圆家也圆。仰望天空朗朗明月之时，自然会期盼与亲友团聚。而每逢中秋前夕，中天大家庭也同样少不了团圆。9月14日晚，团圆家宴如期举办，来自北京、湖南、广西、深圳等地的外派同事回到了总部大家庭，其乐融融，欢聚一堂。在集团领导热情洋溢的中秋致辞之后，重头戏中秋家宴开始了，席间觥筹交错，推杯换盏，好不热闹，气氛热烈又温馨满满。▼



节日已经过完，但集团人力行政中心的服务却会一直持续。大家的满意，是我们的动力，我们将会坚持致力于为大家提供更优质及温馨的服务。希望大家都能元气满满的投入到工作中去！让我们团结一心，共创佳绩！

翼起未来 让爱飞翔!

“银丰关爱100分”公益助学 我们一直在行动!

■ 集团人力

银丰关爱
100分

他们是一群淳朴懂事善良天真的孩子

他们也是一群不受关注的留守儿童

他们本该在美好时光里享受快乐童年

然而现实社会的无奈断送了许多贫困家庭孩子的“求学梦”



银丰国际酒店集团在总裁张宇凯的带领下组建的“银丰关爱100分”非公募基金会从2014年3月份成立起，至今已捐出善款约54万余元。

2016年初银丰国际酒店集团本着“扶危助困，回馈社会”的宗旨，“银丰关爱100分”开展了助学公益活动，集中捐助湖南省邵阳市新邵县五名特困学生，此次助学将坚持“一助到底”的原则，资助孩子们从小学直到顺利进入大学第一年期间全部学杂费用。

一个让外界看似不值得一提的数字完成了孩子们新学期的求学梦，一个普普通通的数字给需要温暖的孩子送去

了希望，他们是祖国的花朵，是社会的后备力量，他们需要社会各界的关注和关爱!

“凝聚点滴，汇成河流”，银丰酒店集团成员店每订出一间客房，将捐出一定比例金额注入基金中，以帮扶社会有需要的人。

让我们共同关注此次助学公益活动，让我们一起向公益事业出发，并积极参与其中，同时也为银丰酒店集团的扶危助困精神鼓掌、喝彩!



暖心便当 让心暖起来

■ 银丰国际

当街头摆着一个干净漂亮的冰柜，里面装满了各种各样的食物，并且告诉你，里面的食物是免费的，你如何感想呢?

是真的吗? 能吃吗? 能坚持多久呢? 拿了食物会不会被别人笑话呢.....我相信，诸多的问题一定会萦绕在你的脑海里。

让我来告诉你，这是“银丰关爱100分”最近刚推出的免费“暖心”便当。这绝不是一份施舍，而是来自银丰的一份大爱，这也是一种怜悯，而是来自银丰的一份在乎。

天气变冷，生活节奏变快，工作压力变大，“银丰关爱100分”看到了你的疲惫，“银丰关爱100分”看到了你的艰辛，“银丰关爱100分”没想别的，就是想为您做点事情。

当深夜来临，突然感到饥肠辘辘，家里的冰箱却因繁忙的工作没有及时补充时，当拖着疲惫的身躯不想再下厨做饭时，当因为一时的疏忽忘记了带钱包正在尴尬时.....还有我们为您准备的免费“暖心”便当。

这些便当都是银丰花园酒店及联系的周围一些餐饮公司提供的食品，如面包、糕点、炒菜之类的，这些食品都是没有卖完，但仍在保质期内的食物。原来，我们也会因为把没有卖完的食物全部倒掉而觉得可惜，但是现在，我们把这些食物收集，加工，免费提供给有需要的人，这也用行动倡导了“食物银行”的理念。

冬天的温度是冷的，但是银丰的爱心是暖的，为了让这份爱心持续下去，“银丰关爱100分”还专设了“爱心奖章”，专门鼓励有爱心的人士和企业也奉献一份爱心，把多余的食物捐助出来，当你的爱心数量达到一定额度时，“银丰关爱100分”有惊喜奖励等着你哦!!

让我们与银丰一起为慈善出发!



中天约跑团首次相约南宁 挑战 2016南马

——2016年南宁国际半程马拉松火热开跑

■ 中天地产 广西

12月4日，第十一届南宁国际半程马拉松比赛（以下简称南马）如约起跑，当天活动将近20000名跑友共同见证了这项盛大跑步赛事的开启。特别的是，今年除了广西团队全员参加之外，中天集团总部及酒店、物业版块等代表共10多人首次抵达南宁共同参加跑步赛事。

当天上午7点不到，大家都已准时到达指定地点集合，怀着激动又期待的心情向着目标——南宁半程21.9公里跑道出发！

是日早上八点整，比赛枪声响起，大家与各比赛项目选手先后开跑，大家争先恐后一路往既定的路线跑去，周围观赛者、群众不断给予加油、呐喊助威。

虽然有在中途抽筋，也有跑到半路想要放弃的，但最后大家怀着热情，凭着自己的毅力和坚定的信念，超越自己，挑战自我。历经两个半小时，中天团队在规定时间内全部完成比赛。

赛后，大家对此次比赛取得的个人成绩感到很高兴，同时也期待明年的南马继续能参赛，拿出更好的成绩。



结束语

马拉松是跑步者的一座丰碑，但不是跑步者的最终目的。参加马拉松跑步的目的在于使更多的跑步者有一个目标，在追求这个目标的过程中强健体魄，不断得到健康和快乐。每一个有目标追求的跑步者只要持之以恒，就会有意想不到的收获。

链接

南宁国际半程马拉松比赛暨南宁解放日长跑活动（简称“南马”）是由中国田径协会、广西壮族自治区体育局、南宁市人民政府联合主办，南宁市体育局、南宁市体育总会、南宁市田径协会承办的大型国际马拉松比赛。赛事设置男女国际半程马拉松比赛、男女10公里跑、男女4公里跑和老年人健身走4个项目，每年均吸引上万名世界各地的跑步爱好者前来参加，是每年南宁、东南亚乃至世界长跑爱好者欢聚一堂的盛会。



Yum·E餐厅宴会

成功、喜悦、庆祝、纪念、团聚、分享.....生命中每一个重要时刻，携手生命中那些至亲至爱的，至关重要的亲朋同仁，一杯酒、一道美食、一句珍惜、一个拥抱.....所有的美好瞬间凝聚成一颗颗星，闪耀在我们浩瀚的人生长空，乘着这份璀璨，我们再次扬帆启程，为了下一次的精彩绽放.....

Silverworld
Garden Hotel
银丰花园酒店



分秒必争

才能抓住金融市场每个机会

中天信诚融资担保有限公司总经理孙军义 / 孙军义



“你不能把问题放着几天后才去处理。这个市场瞬息万变，几天的时间可能会影响一个机会消失，导致一个项目失败。”工作中的孙军义，分秒必争，对待中天集团的每一个项目都兢兢业业，力求完成最好。除了正常工作时间，不论何时，平时只要工作紧急，孙军义都要马上处理，不容耽搁。

如果说工作中的孙军义是个讲究快节奏高速度的人，那么生活中的他则彻底“慢”下来，是个“文艺青年”。从武侠小说，到世界名著、言情小说，再到现在的经济类、科幻类、互联网学习类书目，孙军义是个博览群书的人。除此之外，他还是个不折不扣的电影迷，无论是最新的电影还是老电影，“只要能看到电影的途径，我都会去看。”孙军义说。

快慢结合，松弛有度，不错过市场的任何机会，这样的孙军义是中天集团的“财神”。



天道酬勤 资本运营有力担当者

在很多人看来，资本运营中心（此前称“融资部”）是个神秘的部门，“我的工作就是帮集团把财务工作对接各个金融机构，看有哪些项目需要他们资金支持。有些是项目贷款、拓宽业务、流动资金，用来满足集团不同板块，不同项目的资金投入。”诚然，资本运营中心是中天集团的一个“血液”部门，没有资金就没办法进行项目，没有项目集团就没办法发展。现在说起资本运营中心的工作职能，孙军义云淡风轻，但其实资本运营中心的发展也是一部血泪史。

2007年1月，他加入中天集团，并以此为根据地展开自己金融事业的一片天。当时的中天集团还很年轻，各种制度、人员配置并不如现在那么成熟，“正值中天发展初期，房地产刚起步，我们公司开发了城市假日一二期，办公地点就在城市假日三四楼。集团奉行多元化，规模小人数多，一个人得兼几个职位，统筹涉及多个子公司。”到了2008年，整个市场低迷，中天集团整合，融资部很多人的工作转移

到财务。最艰难的时候，甚至试过部门只剩下孙军义一个人，既负责融资工作同时要扛起财务的一些事务，工作强度高，连续加班的情况时有发生，但他却毫无怨言，默默担当起每一个工作重任，并完成出色。

融资部门重新进行招聘后，发展壮大，提升为资本运营中心。

“由于我融资工作接触比较多，集团就成立了中天信诚融资担保有限公司，这7年来帮助很多客户、合作伙伴解决资金问题。”现在的孙军义不仅仅是中天集团资本运营中心高级经理，还兼任中天信诚融资担保有限公司常务副总经理。



脱颖而出 上层精神带动很重要

中天集团推行的是事业合伙制，在中天工作不仅是员工，还是合伙人。“东莞民营企业存在家族制，但中天并没有。大家用合伙人态度做事情，因为我们最终利益和老板利益一致，所以我们愿意加班，工作不计较个人短期利益，乐于为集团奉献，最终达到双赢状态。”说起中天，孙军义表示自己十分感激集团的培养。

在孙军义看来，上层精神的带动非常重要。“有多次我们和老板汇报工作，他才刚下飞机，一边在吃着快餐一边给我们

开会。上层领导有强意志力，才能成为员工的精神领袖，在精神上给我们带来了动力。”

从零开始，一直摸索前行，随着业务提升，中天集团跟着慢慢发展起来。“企业虽小，至上而下，包括老板、高管、员工，大家都非常积极向上，有活力。”在孙军义看来，中天集团的整体精力充沛，拥有奋斗和勤奋精神，才能使中天集团在东莞那么多民营企业中脱颖而出，以致近几年中天集团都是东莞民营企业50强。



安居立业 包容和凝聚使我扎根发展

从浙江到深圳，东莞是孙军义在珠三角落脚的第二站，至今他已在东莞生活十二个年头了。“我觉得我是半个东莞人了，东莞是座很包容的城市，外地人这里很受尊重，同时，这座城市的人都比较务实，实打实的工作，很多比我们有实力的人，都比我们谦虚。”言语间，可听出孙军义对东莞的深厚感情。来东莞工作后，孙军义结婚了，太太是汕头人，如今有两个可爱的儿子，工作忙碌使他缺少很多陪伴家人的时间，但是他每周都会尝试抽出时间，与家人一起看电影。

好男儿志在四方，起初孙军义认为珠三角是整个中国最开放、最有活力地区，本打算来工作几年就回浙江的，“但中天的企业文化和较强的凝聚力，让我打消了在珠三角转一圈就回去的念头”。

加入中天至今差不多十个年头，他说自己毕业后最好的青春年华都在这里度过，感激这一路上上司和同事指导帮助，让他在工作中快速成长。谈及对未来的愿景，他说，“未来，希望能继续跟着中天集团共同发展，走向更大的舞台。”



用“心”服务 我的座右铭

中天集团司机 / 李楠

迎面走来就是个高大魁梧的小伙子，坐相挺直腰板，憨厚老实的模样看起来有点小紧张，他说自己对中天想要表达的内容有很多，自己是个不擅长言语的人，通过一番交谈，他逐渐敞开心扉，讲述自己的人生，他在认真工作，踏实生活。

李楠说自己特别喜欢南方，以前没来过东莞。2005年退伍后曾经去过北京，待了几个月，他感觉北方并不适合自己，又回到老家待了三年，极少运动，平时主要是开开货车，有一天在网上看到中天集团招聘司机的信息，他感觉中天这家公司不错，后来便加入这个大家庭，至今差不多有四年时间。

当兵的男儿很潇洒

小时候学习一直都不好，父亲问他想做什么，李楠说想学武，于是父亲便送他去武校学习。2003年，18岁的李楠进入部队当兵，两年的时间，他把练武当做是强身健体，同时也能保护身边的人。“我读书的时候没有好好念，文化程度不高，后来去了当兵，在部队学习的都是纪律，没有机会接触到社会上的事情。”李楠的良好服务和纪律意识，大部分都是源自于当兵时期的影响。

老家在河南，家中有四个兄弟姐妹，李楠是大哥，有两个弟弟，最小的妹妹在上大学，父母身边有兄弟在照顾着，他也比较放心，一年回老家两三次，对于来到东莞工作，他家里人对此是支持态度，他说：“我们农村人比较简单淳朴，没有太多的约束，父母只要求你外面工作把事情做好，经常打个电话回家就可以了。”

妻子是读书时期的老同学，2009年两人结婚，2012年一起来到东莞工作，孩子今年刚好5岁，正在河南老家读幼儿园，由奶奶抚养着。“我们大概几个月才见一面，有段时间孩子奶奶带他来东莞玩，我们平时经常会有电话联络，现在有了微信，孩子想我的时候，会用奶奶的手机跟我视频聊天。”李楠打算等孩子长大读小学，就把他接过来团聚，一家三口在东莞生活。

不论地点岗位：用心对待很重要

“中天的工作氛围很活跃，受到大家的影响，我觉得什么事情都需要积极去做，不要计较，不要埋怨。刚来中天集团的时候我什么都不懂，同事和老板都细心教我做事情，来之前也曾担心过，自己会不会和同事很难相处，但是来了之后发现，大家都挺好相处的，公司平时也会组织一些员工聚会。”

李楠的工作比较特殊，每天负责总裁的出行，经常加班加点，任劳任怨，24小时随传随到，偶尔也会担当一下总裁助理的角色。平时大家喜欢称呼他叫楠哥，张总有时候也会亲切的称他小李，问起楠哥做司机的职责，他说做司机首先起码出行要守时，二要注意安全，三要注意用车。有时不用出行，闲下来时，他会用手机看看新闻。

平时工作除了同事，李楠更多是待在总裁身边：“张总从来没有把上下级关系分得很清楚，他对员工都挺好，当然他也有不开心的时候，有时我很想上前去安慰，但是自己不会表达。”有次张总出去吃饭，餐厅服务员不足，机灵的李楠马上充当服务员，端菜上桌。“任何一份工作都需要用心服务，不管什么岗位，我相信用心去做就会得到认可，不管到哪里工作，多做一点分内以外的事情，对自己也是有好处的。”

不甘落后：有颗积极进取的心

除了日常的司机工作，李楠平时都会陪着张总跑步。他想起在中天集团最难忘的经历，是跟着张总一起跑马拉松，深圳、兰州、北京、扬州等等，很多地区的马拉松比赛都遍布中天人的足迹。

“以前在部队训练，一天最多跑二十公里，分开几次跑，不是一次性跑完。有几次跟着张总跑马拉松，他跑完全程，我没跑完。”这让李楠有点沮丧，后来他经常私下练习，恶补不足，把挫折当做垫脚石勇往直前。

李楠人生中第一次跑全马，发生在北京。“我和张总同时出发，跑了二十多公里我的腿就开始酸了，但是我看张总还在继续跑，张总的运动精神深深感动到我，推动我继续跑了下去，虽然跑得比张总慢了一点，但我最终还是坚持跑完全程。我们最后也拿到奖项，非常高兴。”

最初来到中天集团是缘分，能待四年是感情，李楠作为老员工却没有一点坏习气，上进心依旧十分强烈，工作之余学习打拳，李楠说自己从小到大喜欢武功，耽误了学习，现在计划报班学习班，进修英文。中天集团给每个员工充分的发展空间和机会，相信未来有更多的目标等着李楠去实现，不过在此之前，他说要先提高自己文化，蓄势待发。

“该做的事”和“想做的事”

——从中天集团管培生庾至伟看职场新人成长之道

习惯养成 效率倍增

从长远发展来看，技能只是进入企业的一道门槛，良好的职业习惯才能让一个职场新人走得更远。对从未接触过土地投资拓展的庾至伟来说，土地拓展的思路方向、政策法规的解读、土地经济效益的测算、合同协议的拟定，无疑都是“天书”。问其是如何解决的，他说“其实并没有完全解决，我现在也还在学习中。”

庾至伟告诉我，他一般是通过翻阅历史资料、向同事请教、整理笔记等方式逐渐消化。庾至伟还喜欢将问题随手记在纸上，每天把这些“问题”放在桌面最显眼的位置，勤于思考，时刻提醒自己去寻找答案。

良好的工作习惯将成为人们在职场上存放的能力资本，这个资本不断地增值，而后我们将在整个职场生涯中都享受着它的利息。

方向清晰，前途光明

半年前，在选择就业岗位的时候，庾至伟也面临了多个选择，其中不乏广州、深圳诸多知名企业，之所以会选择中天，他告诉我三个原因：首先，中天作为本土企业，在东莞同行当中有着巨大的影响力；其次，作为地道的东莞人，在一个自己熟悉的城市能更迅速地找准角色定位；最重要的原因是，他学的是土地资源管理，投身房地产行业，从事土地项目投资工作已成为他职业规划当中的重要组成部分。

一个专业的职业规划师认为，职场新人要谋求职业生涯良性发展，必须抓住入职前三年，合理进行规划，方向比努力更重要。有了明确的方向，接下来应该给自己设定短、中、长期目标，而对于管培生而言，短期目标应该稳打稳扎，在现有岗位上充分学习，全面掌握相关专业技能，为自己在未来的择业竞争中增加砝码，为实现自己的目标而打下坚实的基础，做好铺垫。

完成该做的事，再做想做的事

时间管理能力是一个职场人士通用能力中的一个重要内容，是个人发展的核心竞争力，是在不同的阶段、职位和工作中可以复制、通用的知识和技能。如何进行时间管理，提高工作效率，这是我们一生都在研究的课题。

“想做的事、该做的事和能做的事，你会怎么排序？”我问庾至伟。他说：“想做的事跟兴趣有关，该做的事跟责任有关，能做的事跟能力有关。一个成熟的人应该是根据自己的能力去承担责任，最后才是满足自己的兴趣。当然，也能把想做的、该做的和能做的同时完成，如何取得三者之间的平衡，这需要智慧，我也还在修炼。”

是啊，该做的是最重要的事，也是合规律的事；想做的可能是最愉快的事，但未必是科学的。“诗和远方”我们都想做，但我们只有完成眼前该做的事，才有时间去实现我们想做的事。

今年三月，中天集团迎来了2016届第一批管培生，这一支新生力量的加入，使得中天集团更加充满朝气和活力。但是，对于一个企业来说，如何保证新生队伍的稳定性，也将是一个挑战。根据相关数据显示，一半以上的职场新人会在入职一年内主动离职，“先就业再择业”已成为现在应届毕业生一种普遍的就业观念，这除了反映出毕业生普遍缺乏科学和长远的职业规划以外，如何顺利完成校园到职场角色的转换也成为了职场新人需跨越的第一道门槛。

中天集团本届管培生整体表现令人欣慰，其中，投资发展部的庾至伟同学更是让人印象深刻。有人说“一个人的成熟，体现在抉择的时候。谁都愿意做自己喜欢的事情，可是，做你该做的事情，才叫成长。”我想，这句话用在庾至伟身上再合适不过了。

阳光心态，好运常在

庾至伟进公司4个月了，一提到他，公司的领导和同事都不禁竖起大拇指，当我跟他提及此事的时候，庾至伟不好意思地笑了：“其实我们这一批进来的管培生都很努力，也很优秀。我只是比较幸运罢了，有一段时间工作较多，经常加班，因为办公位置比较显眼，所以给大家留下了努力工作的好印象，其实我只是在做我的份内工作而已。”

很多新人刚步入职场，都会觉得迷茫，因缺少实战经验，不知道如何跟同事合作，工作感到吃力，结果满怀希望而来，却失望而归。庾至伟说“刚开始我也会感到迷茫，工作缺乏条理，没有头绪。在我还没进公司之前，我的父母就告诉我，一个职场新人无论去哪个单位都会遇到这样的问题，一定要沉住气，相信困难只是暂时的，做好眼前的事，一步一个脚印，问题自然就迎刃而解。”



一个策划新人与中天的

联科产业园策划专员 / 曾文浩

五年之约

- ZENG / WENHAO -

今年3月，广东中天集团迎来了第一届管培生，他们都是百里挑一的优秀应届学子。其中有一位，他是土生土长的广州人，留英国际管理学硕士，毅然决然地选择了东莞，选择了中天集团，选择从联科国际信息产业园策划助理的岗位开始人生的历练，他就是——曾文浩。

那么，他是怎么与中天结缘？如何做出人生关卡上的一道重要选择题？对于未来，他有何计划？带着这些疑问，我采访了曾文浩。

初次见面，他身上带着新人的谦虚，谈吐间却有着超越年龄的成熟与稳重。他告诉我：“我也曾经迷茫过，迟疑过，事业有所成需要什么？除了自身专业技能，更重要的是发展的‘平台’与‘机会’，这也是我决定在中天发展的原因。”



喜欢钻研热爱策划

对于职场人来讲，当性格特征能与职业很好地相结合时，才能够在岗位上更加自在的发挥自己的潜力，这个潜力包括学习能力以及还没有开发的工作能力。

曾文浩性格开朗，喜欢尝试各种挑战。大学期间，他活跃于各种校园组织，还曾与同学合伙自主创业，经营一间绿色食品蔬菜零售店，谈起这段经历，曾文浩表示感受最深刻的是，“作为组织者，从撰写计划书、组建团队、设定目标、运营决策等都是全程参与，亲力亲为。”

也正是这经历，让曾文浩开始喜欢上了策划工作，说起策划，曾文浩眼睛仿佛带光，他由衷地表示，“我真的很享受这过程，全程参与完成一个项目的成就感是无与伦比的，尤其是在前期的调研阶段，研究的初期所有都是未知的，一步一步接近结果，到最后获取果实，让我感觉每天都是新的挑战。”

从迷茫到目标清晰

带着对未来前景的憧憬，今年3月，曾文浩正式入职中天旗下的联科国际信息产业园，担任策划助理。作为广东省重点项目及东莞市“三重”项目，该产业园定位于发展成为高端信息产业集聚区，为企业搭建公共服务平台，引进优质的科研项目和企业进驻，与入园企业共谋发展。因此，园区项目的策划师不仅是创新者，更是该产业园品牌影响力的重要统帅，可以

说，机遇很多，但是难度与挑战也随之更大。

虽然热爱策划工作，但是对于初来乍到、专业不对口的曾文浩来讲，开始总是感到力不从心，“刚来的前两个月很低落，在公司找不到存在感与成就感。”犹豫、不肯定困扰了他一段时间。

今年5月举办的联科千人徒步，曾文浩职业生涯的转折点。“那段时间很忙很忙，晚上加班到11、12点是常态，但是正因为真真切切地参与到项目中，让我理清了头绪。”上司的肯定更是给予了他不少信心，“活动结束后，忽然一下子明朗了，无论做哪个岗位，都要有沉稳的心态，踏踏实实地干，一步一个脚印地前行。”

曾文浩与中天的5年之约

虽然身为家中独子，集父母宠爱于一身的曾文浩相比同龄人更成熟、更独立。

因而被问到家里人为何放心他只身到东莞工作，曾文浩只是笑笑说：“我硕士学位还是在英国念的呢！”那为何不留在家乡而来莞发展？他很理所当然地回答：“地域不是我选择工作的主要原因，机会才是首要。”

与大多数还处在懵懂期的新人不一样，曾文浩已经对将来有很清晰的定位和规划。他很坚定地说，希望日后工作重心向调研方向发展，“除了日常的策划工作，前1年半多加强在产业研究方面的专业度，2年内的目标是能够独立完成产业研究方面的工作，并开始横向发展，希望5年内能对策划工作有一定全面统筹的能力。”

结语

“管培生”，一个闪闪发光的代名词。而对于曾文浩，从国内重点大学本科毕业，还没重洋到英国攻读硕士学位的高材生更是锦上添花。

在采访最后，被问及作为第一届“管培生”有何感想，曾文浩很平淡地说，“常人看待管培生可能是光环，但是对于我自身来讲，它并没有带来优越感，反而是一种无形的重担，压力，但这也是我前进的动力。”

诚然，海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，中天播才育才，每个员工施展才能的舞台是一样的，机会都是平等的，这不正是我们如此热爱中天的原因吗??

V-WORK 创客谷



创新商务
互联网体

创新商务互联网体

献给有想法
敢于实践与创新的人

创业新时代 办公首选地

90-2000m²

地铁上的开放式办公百变空间

企业招募中

- 电子商务
- 互联网公司
- 软件开发
- 工业设计
- 室内设计
- 特色展厅
- 动漫创作
- 文化传播
- 整合营销
- 多媒体教育
- 新媒体
- 科技体验中心



电商运营集聚
信息科技集聚
文化创意集聚
创新人才集聚
青年创新创业孵化基地
跨境电商创客孵化基地

有梦想，就来创
奔跑吧！
MAKER



我们的明天
创造自己的故事

招商热线：
0769-2269 0998

运营服务热线：
400-0769-230



项目地址：
东莞市东城中路世博段东平街233号
(手机导航“创客谷”可到)





招租

花园 E-HOUSE

可以跟同事朋友一起合租享受后现代共创居住空间



东莞市南城区石鼓路花园6号

电话:0769-2863 2087/180 3828 4566/135 8073 4372

时尚商住二用房

与有梦想的人共同创业



面积约165m²

欢乐大四房

与有意思的人同一屋檐下



面积约165m²



餐饮、购物、休闲、健身、社交、安保、医疗配套一应俱全

多路公交车直达园区门口，出入有专门电瓶车接送

租金便宜，24小时热水供应，智能快递、WIFI 等



5分钟可到天安数码城及莞太路

毗邻千亩湿地公园，空气怡人



对话广东中天集团总裁张宇凯 民企做产业地产 只有这一个诀窍

[园区中国]

这是另一匹从传统房地产转型产业地产的“潜力黑马”。

园区中国在东莞调研其数个园区之后，对其“产业+金融+地产”融合发展的模式留下了深刻印象。这种结合了自身禀赋和平衡理念的打法，不但有效解决了困扰多数产业园区的前期投资难题，还在园区盈利模式、资产变现方面探索出了一条新的路径。

这个企业就是广东中天集团。广东中天集团成立于2002年，目前已经发展成为业务涵盖科技与文创产业园建设运营、房地产与不动产投资、城市更新及配套投资、环保及金融业务的多元化投资集团。2010年开始涉足产业地产开发、运营，目前在珠三角运作了12个不同规模的产业项目，总建筑面积超过500万㎡。

2016年，在产业园区潜行6年的广东中天集团正式成立旗下的产业集团，与天安数码城、星河集团、中集集团等公司一样，在新一轮产业转型更迭如火如荼的华南，这匹黑马携厚积薄发之势，凭借着善于合作的特点和敏锐的市场嗅觉，将更加积极地活跃在产业地产大舞台上。

“合作，把事情做成”。言简意赅，概括了张总的经商哲学，也道出了这位产业地产老兵眼中做事的诀窍。

园区中国近日与广东中天集团总裁、联合创始人张宇凯进行了深入的交流，有许多干货可以和大家分享：由住宅开发商向产业地产转型的缘由和心路历程，轻重资产平衡输出的尝试路径，对登陆资本市场和园区资产证券化的思考，与中关村、万科、碧桂园等合作伙伴的不同合作方式……相信这些干货能为产业园区管理者和从业者带来一些借鉴与启发。

园区中国：广东中天集团此前是传统住宅开发商，且是万科的重要合作伙伴，双方的合作模式是怎样的？

▶ **张宇凯：**我们早期自营开发房地产项目，参与旧城改造。2004年国家开始施行招拍挂政策，至2007年，传统的旧城改造、村企合作的开发模式之路已经完被堵死，而民企开发商遇到的最大问题，就是很难在招拍挂市场直接和国资背景的开发商PK拿地。

在这种形势下，我们开始考虑以合作的方式破局，一个偶然的机会让我们和万科走到一起。2007年开始了初次合作，通过这第一次合作，双方建立了相互信任的关系；继而展开了进一步深入的合作，至今双方在全国有20多个合作开发项目，广东中天集团也成为万科在房地产领域重要的合作伙伴之一。

广东中天的发展和转型，很大的原因就是与优秀的企业站在一起，特别是与万科的合作，一定程度上学习了很多万科优秀的品质。当然这种合作也是共赢的，中天和万科合作多年，我们由于了解当地情况，也让万科在本地的投资决策中有更好的搭配和组合。

园区中国：中天2010年开始进军产业地产领域，这个战略转变是怎样形成的？

▶ **张宇凯：**通过与万科的合作，我们从原本的“自己整理土地→贷款→投资→开发”这种相对耗费精力的“重模式”，转为财务投资的“轻模式”，从而有更多的精力考虑集团的转型问题。在2010年前后，我们开始思考，只是单纯建房子的模式迟早会难以为继，相对而言，产业将更具有可持续性。

东莞经济在经过“腾笼换鸟”的转型阵痛后，凭借制造业基础雄厚的优势重新勃发生命力，尽管企业数量在减少，但是企业质量得以提升，企业的生存和创新能力反而得到加强。东莞加工制造业升格为智能制造，管理理念提升，产业升级加速，加上深圳由于城市生活成本增加，许多高新技术企业开始向临近的东莞转移，我们感觉到东莞产业转型升级将迎来一轮发展的契机，处于东莞与深圳交界处的松山湖高新区将会是爆发点。

我们在寻找机会的过程中，遇到了一家香港企业——香港志鸿科技，它的主营业务是为各大银行做金融IT维护和后台服务配套。由于志鸿科技拥有产业和科研设计用地，我们恰好擅长开发建设并带着资金，双方资源互补，很顺利就达成了合作。后来，当深圳人民银行旗下的联合金融服务集团来到松山湖的时候，我们又成功与之携手。于是，就有了现在的松山湖国际金融创新园。

一脚踏进来之后我们才发现，产业用地虽然地价比住宅低很多，但是建设投入的强度大，达到了楼面地价的10倍以上。由于之前并没有开发产业园区的经验，除了建设外，在产业梳理、产品设计、招商运营等方面的资源和经验都不足，每一步都是“摸着石头过河”，走了不少的弯路。我们硬是凭着一股子“不服输的闯劲”聚集了200余家创新型企业，也摸索出了我们自己的模式和路径。

通过在国际金融创新园的实践，我们也明白了产业地产商和住宅开发商完全是两个概念。我们决定在集团层面多开设一条产业地产“跑道”，目标是做成专注于产业园区的投资建设商和运营服务商；住宅层面则更加坚决的做投资商。

园区中国：产业地产与住宅地产是完全不同的玩法，你们的团队在转型过程中是否有过不适应？

▶ **张宇凯：**做出这个决定的确并不容易，我们团队内部也有过不同意见的交锋。相比于住宅周转快、现金流容易平衡，做园区需要一个很长的培育期，现金回流慢得多，且园区招商面对的是中小企业，住宅销售面对的是个人消费者，完全是两个不同的模式，团队一开始并不适应。

在这个过程中，我们有针对性地制定了几个目标。一是调动各种集团资源，先保证自己在这个行业活下来，二是快速做大规模，将园区个数、产业园建筑面积做起来，改变以前中天对外的单一开发商印象，三是做好示范园区招商，做几个亮点出来。

围绕这几个目标，我们在通过集团金控平台探索多元化的融资方式、资产证券化、园区企业价值投资、打造孵化和众创空间等方面做出了许多尝试。

园区中国：产业园区建设周期长，建设培育期沉淀大量资金，这个问题怎么解决？

▶ **张宇凯：**我们具体做了几件事。

一是所有园区都通过集团金控平台，提前做了收益证券化。我们把集团整体业务做大，用集团其他产业资源前期补贴园区，把前期投资平衡掉。

二是当园区成熟后，有稳定的现金流，能从银行获得融资，再把这笔钱投入到新的发展项目中。

前期产业平台不造血，依靠集团其他资源补贴园区业务，包括设立产业投资基金等，让园区有更充足的弹药去作战；当园区能够自己造血时，再反哺回集团平台，算的是一个产业、地产、金融三个层面的总帐，这是我们这个非上市企业做产业园区能坚持下来并逐步成长的关键。



园区中国：我们看到中天在产业地产方面既有重资产的自建园区，也有轻资产的二房东模式，轻重资产平衡方面是怎样考虑的？

▶ **张宇凯：**我们觉得做产业地产永远要考虑的就是“合作，把事做成”。做产业地产很多困难，成功的时间成本高，要么就没做成，要么事做成了，自己也被别人并购了，能坚持到做成事的并不容易。

重资产这块，讲究的是一个产融结合。中天的原则是投入和持有之前，必须把金融方案结合在一起考虑。有了金融解决方案才敢去做重，如果后期市场有变，必须保证重资产能够退出。对于项目储备，中天是住宅和产业地产两条跑道一起跑。我们整备的土地中，有旧改土地，符合住宅开发条件的，交给地产板块去做，没有住宅开发条件，但能做产业的交给产业园区板块做，通过金融板块的配合去慢慢成长。

轻资产方面，更多从资源整合的角度考虑。利用本土化优势选择一些可以租赁的物业，包括土地、厂房、仓储、码头等，先让我们的团队把运营服务规模做大，既占有优质资源，也让市场看到我们实实在在运营产业，打造品牌。同时我们希望把中天打造成开放式产业平台，让更多企业进来，产生更多项目合伙人。在产业地产方面，我们也将与更多不同背景的企业展开合作，将“合作”进行到底。

园区中国：我们看到中天也在东莞做一些孵化器和众创空间，东莞的创业氛围能否支撑这些业态？

▶ **张宇凯：**东莞与其他非一线城市相比，最大的优势就是有完整的产业集群，从原本的传统产业中会衍生出很多新的需求，这些需求又催生出很多本土化的创业团队。在东莞创业与北京、深圳不同，那些城市的创业必须有强大资本驱动，而在东莞创业门槛低得多，我们为这些创业团队提供空间和各式服务，特别是金

融创新服务，希望借助其发掘出一些潜力创业企业，为后续产业园区的招商做储备。

园区中国：做产业地产，运营是一个绕不过去的话题，这方面中天有哪些考量？

▶ **张宇凯：**我们现在提出一个目标，通过数据整合手段做到精兵简政，每个园区培养一个CEO。这个CEO是这个园区负责运营或者招商的人，对外称“CEO”，对内是“保姆”——他要做园区企业的全程保姆。对这些园区CEO来说，每个企业的所有事情都与你有关，这样就在管理方面省去了大量的中间环节。

比如我们有一个节能环保企业，从基础物业服务、金融服务、人才服务，对接政府的政务服务，甚至其他服务，都要由园区CEO来负责。也许他不一定能自己解决，但是必须知道这些企业的需求，能够推动这家企业和我们的关联板块发生联系，起到串联的作用。就像一个开关，如果一下子有5个按钮，经常会按错，如果只有一个按钮，一定不会按错，如果服务类别不够再慢慢加功能。

目前我们在园区服务体系中引入了安永会计师事务所，几个创投机构还有基金，他们入园的同时还能为园区企业需求提供外包式服务。这部分外包式服务产生的效益，我们园区CEO能够享受分红，这样就能从制度上调动他们的积极性。

通过这种模式，我们让一线员工懂得怎样发现价值。一旦一线员工发现入园企业的需求，我们可以马上组织团队去跟进。

我们正紧锣密鼓筹备中天产业金融和大数据信息服务中心，通过引入、联动、全金融产业链机构、大数据研究团队及高校为园区企业解决短、中、长、债券和股权融资等不同类型的金融服务，满足园区企业多层次的资金需求，降低中小企业融资门槛及成本。同时，我们对园区企业生产、行业、市场等经营数据进行分析研究，为企业提供最匹配的和最接地气的参考和依据。

园区中国：中天对于登陆资本市场有没有考虑？

张宇凯：经过几年对园区的运营，我们对于项目的收益等各项数据看得越来越清晰，我们已在香港并购了一个投行，希望未来在香港资本市场有所突破。

园区中国：在股权投资方面，中天目前做了哪些尝试？

张宇凯：我们的科创基金目前投了11家园区企业。在股权投资方面，我倾向于慢火煲粥、顺势而为，找到合适的退出节点和机制，这个不能急，还在持续探索和实践当中。

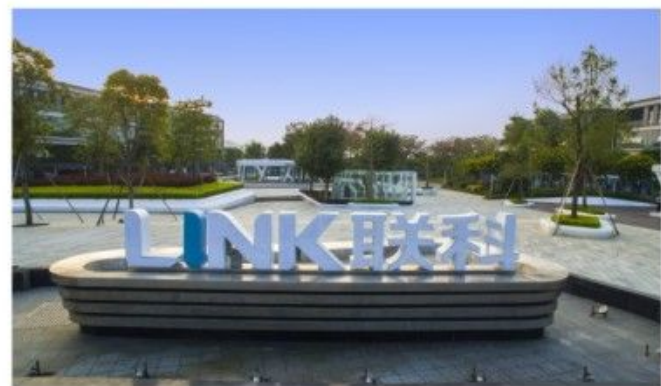
园区中国：近期有哪些新动作或者想法？

张宇凯：我们最近成立了中天产业集团，将会对原有的运作模式进行进一步的优化。

■ 国际金融创新园



产业园区发展的5个转变趋势和3大理念更新



过去这些年我们看到的和正在进行的城市发展，都是因为产业活动的总量增加，而促进的城市扩张，推动了城市化和全球化的过程，也推动了城市功能的提升。中国产业园区经济虽只有二三十年的发展历程，但却是每隔几年迈上一个新的台阶，成为城市发展更新的重要载体。

基于未来园区的发展或现有园区升级的需要，我们在园区规划中，需要率先对规划理念进行更新。

产业园区规划之3大理念更新

新的产业园区规划，首先要倡导以核心资源聚集为主要目标，空间规划是围绕核心资源的服务需求而进行的；

更新一 园区的规划首先是以产业平台构建为核心导向，而不是以用地性质和规模设定为主要目标。

园区规划的宗旨是围绕建设一个产业平台或者产业服务平台为核心的，这就要求在规划的初始，就着重分析和判定，这些平



台构建的实际需求和发展途径，例如：围绕一个产业技术构建的平台，核心能力是研发或技术交易能力，就需要围绕这个能力去建立一个创新科技服务平台。

更新二 要围绕构筑高端要素聚集能力为主要目标，包括城市服务功能的配给以及宜居环境的营造。

当前一轮的全球产业分工，实际上是高端资源聚集向欧美、低端要素聚集向中国及东南亚的过程，以成本和规模取胜的时代即将结束，通常意义上的“微笑曲线”也将随着“金融泡沫”的破灭，开始新的重构过程。我们需要在新一轮产业板块及分工中，尽量取得高端战略的实现，也需要在园区的规划与发展中做到空间和服务平台的适应性。打造一个“吸引力中心”和宜居宜业的空间环境同样是产业园区发展的重要基础。

更新三 不仅仅需要考虑园区自身的利益，也更多的需要考虑园区内企业的成长性和二次成长培育。

产业园区发展之5个转变趋势

随着产业园区的主导产业，由传统产业向高新技术产业不断的转型，所以在有了上述理念更新之后，我们需要深入关注产业集聚的途径特征，园区的发展内容和特征存在以下几个明显的转变趋势。

趋势一 从注重优惠政策向发展产业集群转变

从世界高新技术产业发展来看，基本经历了由“单个企业→同类企业集群→产业链→产业集群”的发展路径演变，高新技术产业只有集群化发展，才会激发出更大的能量。从未来高新技术园区政策走向看，优惠政策将可能逐步从区域倾斜转向技术倾斜和产业倾斜（这是国外通行的做法）。

趋势二 由加工型高新区向研发型高新区转型

由于高新技术园区功能的特殊性，决定了高新技术园区适合打造前端性产业链（研发、设计、中试等）。未来高新技术园区的发展在于比技术创新能力和技术转化效率，我国高新技术园区也将逐步走向以研发中心、研发型产业、科技服务业为主体的研发型高新技术园区。

趋势三 从强调引进大型公司向科技型中小企业集群转变

随着高新产业系统化、交叉性的增大，使得科技研发与转化的复杂性日益加大，从而大规模研发的系统风险大大增加。而随着科技预测性和可控性的加强，在总体方向下，将研发课题市场化、模块化、专业化，采用小规模研究，充分利用其灵活性，可有效分散风险和加快科技研发速度。

趋势四 由单纯的土地运营向综合的“产业开发”和“氛围培育”转变

产业园区的发展，未来必然应该从孤立的工业地产开发走向综合的产业开发，通过土地、地产项目的产业入股等方式，将土地、园区物业与产业开发结合起来；同样也从片面的环境建设走向全方位的氛围培育，在打造一流的硬环境的同时，加强区域文化氛围、创新机制、管理服务等软环境的建设。

趋势五 由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

现代的产业区不同于传统工业发展模式的特性——智力资源密集、规模较小、信息化程度高，决定了新的产业区功能的综合性，不是单纯的工业加工、科技产品制造区，还包括配套服务的各种商业服务、金融信息服务、管理服务、医疗服务、娱乐休憩服务等综合功能。

发展产业园区不能再“摸着石头过河”

不言而喻，产业园区有自己的运作规律和发展趋势，认清园区发展方向和趋势是做好园区长远发展规划必不可少的一环。因为只有这样，才能更好的结合本地的实际情况，围绕“怎样推动园区快速发展、培育园区核心竞争力”这一课题，有效推动园区发展和升级。

在新的时代背景下，我国产业园区的未来发展，当然要适应我国战略转型的要求，而不能再像过去那样“摸着石头过河”了。无论是新建产业园区，还是现有产业园区“二次创业”，都应该着眼于长远，着眼于未来。

园区的服务是园区发展的核心关键，但是，大部分园区仍然更加重视仅仅是“招商引资”的初始过程，在园区内部企业的发展服务方面做的很不到位，也是园区发展、甚至在规划过程中也需要更多关注的问题。我们根据企业的成长需要，提供这样一个服务平台和功能是必要的，按照不同发展阶段的企业提供不同的关键服务，按照企业成长路线，提升创新创业综合服务能力和服务品质。





中天学院首课开讲：“颠覆创新 融通裂变” ——探索复星成功之道

■ 集团人力



学习标杆企业，分享先进经验，助力中天发展！2016年8月3日，中天学院成立后首度开课，邀请原复星集团星健资本副总裁何洪涛老师亲临联科国际信息产业园，开展了一场“颠覆创新，融通裂变——探索复星成功之道”的分享交流活动，共同探讨了复星集团的成功经验。董事总裁张宇凯、各高管人员及翔鹰学员参与了本次活动。

何老师首先介绍了复星集团的发展历程，核心产业链及企业的核心运营能力。复星集团于1992年创立，致力于成为具备“以保险为核心的综合金融能力”和“有产业深度的全球投资能力”的双轮驱动的全球一流投资集团。坚持扎根中国，投资于中国成长根本动力及中产阶级生活方式改变带来的机遇，同时抓紧全球经济转型，包括金融服务、升级消费、体验式消

费、互联网、先进装备、能源等。2007年，复星国际有限公司在香港联交所主板整体上市。如今，复星集团提供的就业岗位超过10万个，累计纳税超过人民币150亿元。2016年，复星集团被列入《福布斯》全球上市公司500强。

其次，何老师从三方面分享了复星集团的成功经验，一是抓住大的发展机会窗口，二是高超的资本运作能力，三是多架马车的领导力驱动。

再次，针对中天集团现阶段的业务情况，重点介绍了复星集团产业的发展模式，及对中天集团的借鉴参考。

最后的互动交流环节，众高管人员分别就复星集团的相关问题积极进行了提问咨询，老师给予了精彩的解答，赢得阵阵掌声。

本次活动“探索复星成功之道”是中天集团与复星集团一次成功的互动交流之旅！中天集团一贯以企业战略和人才发展为核心，倡导“学习型组织”，为打造企业知识管理、人才成长的智力平台，中天学院将更注重从知识学习提升到经营管理创新，推动企业转型与文化变革，加强核心竞争力，向集团可持续发展的道路迈进！

“你的服务价值百万—— 中天学院服务礼仪规范训练营”圆满成功

2016年9月29日由张娟老师主讲的“你的服务价值百万——中天学院服务礼仪规范训练营”获得圆满成功，来自集团及下属公司近50名同事参加了本次培训。

■ 集团人力

基于对此次培训的重视，中天集团总裁助理、人力行政总监叶绍斌先生进行了开班致辞。叶总以生活中的网购评价引出职场礼仪的重要性，既生动又贴切的分享，顿时让大家认识到，商务礼仪运用的好坏不仅仅关系到个人的职业素养、职业品牌，更是关系到职场价值的高低。

课程开始之前，张老师通过“友谊的圆圈”让大家相互熟悉彼此，并在游戏中建立了新的团队组建规则。最终，打破了“有意识”“有熟悉”“有同类”的旧有的座位秩序，混搭成了新的团队。

在培训主题的环节，通过对“知其然，还要知其所以然”的大量诠释，从心出发，让自我提升成为学习礼仪的内在驱动力来告诉学员“什么是礼仪？为什么要学礼仪”。此外，还通过对“333原则”、“杨澜国外求职案例”的深度剖析，让大家深刻的感触到——没有人会因为你的邋遢的外表而看到你优秀的内在，所以，改变必须要从自己做起。

为了让学员们更加一目了然地分析对比自身的职业形象，张老师分别请了不同系统的男女同事做模特示范，并逐一分析了他们的职业形象，细心地讲解了商务礼仪中发型、服装、配饰搭配等需要注意的地方。随后就是干货满满的商务礼仪三部曲——迎客、待客、送客。每一个动作（坐、立、行、蹲、鞠躬、握手）的学习、演练，大家都发现以往很多动作、礼仪

方式都有不规范的地方，激发了学员们学以致用、精益求精的精神，纷纷对自己的动作认真地修正。大家抓紧时间自由练习和巩固，学习的态度也非常值得肯定。



最后，老师让每一位学员在自己的笔记中写下一个想要实现的礼仪小目标，并鼓励大家在日后的工作生活中不断地温故而知新。

礼仪不仅让别人感到舒适温暖，还有可能给自己带来不一样的机遇。荀子说过“礼者，人道之极也”，学习礼仪的根本不在于为别人，更在于为自己，礼仪是对别人的尊重同时也是对自己的尊重。

我相信，这次的培训不是终点，而是新的起点。从心出发，习礼、懂礼、用礼，尊重自己，相信自己，你的服务价值百万！



中天学院

《80、90新生代管理下的团队建设》培训开讲

■ 集团人力



2016年10月27日，由中天集团董事副总裁、中天学院联席院长欧阳峰总主讲的《80、90新生代管理下的团队建设》获得圆满成功，来自集团及下属公司近60名同事参加了此次培训。

基于对此次培训的重视，中天集团人力行政总监叶绍斌先生进行了课前的个人分享。叶总通过对近期红遍朋友圈的网络流行语——“蓝瘦、香菇”故事的分享，让大家认识到新时代下小年轻们创新、个性又注重娱乐的心态，由此引发大家如何对新生代群体进行管理的深度思考。

在培训正式切入主题之前，欧阳总分别请了三位同事对西游记里团队成员进行分析，最终得出：人无完人，西游记团队成员中每个人都有缺点，但是作为一个团队来说却很完美。就像管理大师德鲁克所说：“组织的功能是让平凡人做出不平凡的业绩。”

开场篇，欧阳总通过对集团人力结构相关数据的分析，有力地得出—80、90新生代已成为公司主力军的结论。作为公司的管理层，应

该转变原有的管理观念，通过正确的认识“团队”与“团伙”的区别，积极与80、90代员工沟通，来促使这个群体在公司得到快速的长成与发展。

在团队建设与沟通的章节中，通过“新生代管理的四个关键点”、“优秀团队的六大原则”、“建立优秀团队的九大步骤”、及团队发展各阶段特征的分析，让大家获得了更为有效的团队建设的干货。

谈到与新生代“小年轻们”的沟通，欧阳总以自身的沟通经历为例，幽默而不乏深思地告诉大家：我们应该学习80-90后的通用技术和一些日常时尚用语，便于与他们在

沟通上保持同一频道。我们应该学会尊重80-90后的思想和创意，不要随意指责和批评，便于发挥他们的创造力和想象力。就像爱因斯坦所说：“我们的思维方式所产生的问题，是不能用同样的思维方式解决的”。所以，要改变固有的思维。

培训接近尾声，欧阳总通过“狼的生存”、“狼的团队”、“狼的智慧”，鼓励大家在强者之列实现自我的不断超越。

团队建设之路，依旧前行。



中天学院 -V 智库

读经典故事
悟员工管理

■ 集团人力资源部

员工管理和激励是一个复杂的事情，有时让管理者摸不着头脑，甚至感到头疼。看看以下的几个经典故事，也许你会领略到管理的另一种意境！

1 关于分工

故事 / 一位年轻的炮兵军官上任后，到下属部队视察操练情况，发现有几个部队操练时有一个共同的情况：在操练中，总有一个士兵自始至终站在大炮的炮筒下，纹丝不动。经过询问，得到的答案是：操练条例就是这样规定的。

原来，条例因循的是用马拉大炮时代的规则，当时站在炮筒下的士兵的任务是拉住马的缰绳，防止大炮发射后因后座力产生的距离偏差，减少再次瞄准的时间。现在大炮不再需要这一角色了。但条例没有及时调整，出现了不拉马的士兵。这位军官的发现使他受到了国防部的表彰。

分析 / 管理的首要工作就是科学分工。只有每个员工都明确自己的岗位职责，才不会产生推委、扯皮等不良现象。公司是发展的，管理者应当根据实际动态情况对人员数量和分工及时做出相应调整。否则，队伍中就会出现“不拉马的士兵”。如果队伍中有人滥竽充数，给企业带来的不仅仅是工资的损失，而且会导致其他人员的心理不平衡，最终导致公司工作效率整体下降。

2 关于标准化

故事 / 有一个小和尚担任撞钟一职，半年下来，觉得无聊之极，“做一天和尚撞一天钟”而已。有一天，主持宣布调他到后院劈柴挑水，原因是他不能胜任撞钟一职。小和尚很不服气地问：“我撞的钟难道不准时、不响亮？”老主持耐心地告诉他：“你撞的钟虽然很准时、也很响亮，但钟声空泛、疲软，没有感召力。钟声是要唤醒沉迷的众生，因此，撞出的钟声不仅要洪亮，而且要圆润、浑厚、深沉、悠远。”

分析 / 本故事中的主持犯了一个常识性管理误，“做一天和尚撞一天钟”是由于主持没有提前公布工作标准造成的。如果小和尚进入寺院的当天就明白撞钟的标准和重要性，我想他也不会因怠工而被撤职。工作标准是员工的行为指南和考核依据。缺乏工作标准，往往导致员工的努力方向与公司整体发展方向不统一，造成大量的人力和物力资源浪费。因为缺乏参照物，时间久了员工容易形成自满情绪，导致工作懈怠。制定工作标准尽量做到数字化，要与考核联系起来，注意可操作性。

3 关于体制

故事 / 有七个人住在一起，每天共喝一桶粥，显然粥每天都不够。一开始，他们抓阄决定谁来分粥，每天轮一个。于是乎每周

下来，他们只有一天是饱的，就是自己分粥的那一天。后来他们开始推选出一个道德高尚的人出来分粥。强权就会产生腐败，大家开始挖空心思去讨好他，贿赂他，搞得整个小团体乌烟瘴气。然后大家开始组成三人的分粥委员会及四人的评选委员会，互相攻击扯皮下来，粥吃到嘴里全是凉的。最后想出来一个方法：轮流分粥，但分粥的人要等其它人都挑完后拿剩下的最后一碗。为了不让自己吃到最少的，每人都尽量分得平均，就算不平，也只能认了。大家快快乐乐，和和气气，日子越过越好。

分析 / 管理的真谛在“理”不在“管”。管理者的主要职责就是建立一个象“轮流分粥，分者后取”那样合理的游戏规则，让每个员工按照游戏规则自我管理。游戏规则要兼顾公司利益和个人利益，并且要让个人利益与公司整体利益统一起来。责任、权利和利益是管理平台的三根支柱，缺一不可。缺乏责任，公司就会产生腐败，进而衰退；缺乏权利，管理者的执行就变成废纸；缺乏利益，员工就会积极性下降，消极怠工。只有管理者把“责、权、利”的平台搭建好，员工才能“八仙过海，各显其能”。

4 关于表率

故事 / 春秋晋国有一名叫李离的狱官，他在审理一件案子时，由于听从了下属的一面之辞，致使一个人冤死。真相大白后，李

离准备以死赎罪，晋文公说：官有贵贱，罚有轻重，况且这件案子主要错在下面的办事人员，又不是你的罪过。李离说：“我平常没有跟下面的人说我们一起来当这个官，拿的俸禄也没有与下面的人一起分享。现在犯了错误，如果将责任推到下面的办事人员身上，我又怎么做得出来”。他拒绝听从晋文公的劝说，伏剑而死。

分析 / 正人先正己，做事先做人。管理者要想管好下属必须以身作则。示范的力量是惊人的。不但要象先人李离那样勇于替下属承担责任，而且要事事为先、严格要求自己，做到“己所不欲，勿施于人”。一旦通过表率树立起在员工中的威望，将会上下同心，大大提高团队的整体战斗力。得人心者得天下，做下属敬佩的领导将使管理事半功倍。

5 关于竞争

故事 / 国外一家森林公园曾养殖几百只梅花鹿，尽管环境幽静，水草丰美，又没有天敌，而几年以后，鹿群非但没有发展，反而病的病，死的死，竟然出现了负增长。后来他们买回几只狼放置在公园里，在狼的追赶捕食下，鹿群只得紧张地奔跑以逃命。这样一来，除了那些老弱病残者被狼捕食外，其它鹿的体质日益增强，数量也迅速地增长着。

分析 / 流水不腐，户枢不蠹。人天生有种惰性，没有竞争就会固步自封，躺在功劳簿上睡大觉。竞争对手就是追赶梅花鹿的狼，时刻让梅花鹿清楚狼的位置和同伴的位置。跑在前面的梅花鹿可以得到更好的食物，跑在最后的梅花鹿就成了狼的食物。按照市场规则，给予“头鹿”奖励，让“末鹿”被市场淘汰。

6 关于沟通

故事 / 美国知名主持人“林克莱特”一天访问一名小朋友，问他说：“你长大后想要当什么呀？”小朋友天真的回答：“我要当飞机的驾驶员！”林克莱特接着



问：“如果有一天，你的飞机飞到太平洋上空所有引擎都熄火了，你会怎么办？”小朋友想了想说：“我会先告诉坐在飞机上的人绑好安全带，然后我挂上我的降落伞跳出去。”当在现场的观众笑的东倒西歪时，林克莱特继续注视这孩子，想看他是不是自作聪明的家伙。

没想到，接著孩子的两行热泪夺眶而出，这才使得林克莱特发觉这孩子的悲悯之情远非笔墨所能形容。于是林克莱特问他说：“为甚么要这么做？”小孩的答案透露出一个孩子真挚的想法：“我要去拿燃料，我还要回来！”。

分析 / 你真的听懂了手下的话了吗？你是不是也习惯性地用自己的权威打断手下的语言？我们经常犯这样的错误：在手下还没有来得及讲完自己的事情前，就按照我们的经验大加评论和指挥。反过头来想一想，如果你不是领导，你还会这么做吗？打断手下的语言，一方面容易做出片面的决策，另一方面使员工缺乏被尊重的感觉。时间久了，手下将再也没有兴趣向上级反馈真实的信息。反馈信息系统被切断，领导就成了“孤家寡人”，在决策上就成了“睁眼瞎”。与手下保持畅通的信息交流，将会使你的管理如鱼得水，以便及时纠正管理中的错误，制定更加切实可行的方案和制度。

7 关于指导

故事 / 有一回，日本歌舞伎大师勘弥

扮演古代一位徒步旅行的百姓，他要上场之前故意解开自己的鞋带，试图表现这个百姓长途旅行的疲态。正巧那天有位记者到后台采访，看见了这一幕。等演完戏后，记者问勘弥：“你为什么不当场指名学生呢，他们并没有松散自己的鞋带呀。”勘弥回答说：“要教导学生演戏的技能，机会多的是，在今天的场合，最重要的是不要让他们保持热情。”

分析 / 提高员工素质和能力是提高管理水准的有效方式。学习有利于提高团队执行力，便于增强团队凝聚力。手把手的现场指导可以及时纠正员工的错误，是提高员工素质的重要形式之一。但是指导必须注重技巧，就像勘弥大师那样要保护员工的热情。管理者必须避免教训式指导，应当语重心长的激励员工提高自身业务素质。除了现场指导外，还可以综合运用培训、交流会、内部刊物、业务竞赛等多种方式，激发员工不断提高自身素质和业务水平，形成一个积极向上的学习型团队。

8 关于锻炼

故事 / 一个人在高山之巅的鹰巢里，抓到了一只幼鹰，他把幼鹰带回家，养在鸡笼里。这只幼鹰和鸡一起啄食、嬉闹和休息。它以为自己是一只鸡。这只鹰渐渐长大，羽翼丰满了，主人想把它训练成猎鹰，可是由于终日与鸡混在一起，它已经变得和鸡完全一样，根本没有飞的愿望了。主人试了各种办法，都毫无效果，最后把它带到山顶上，一把将它扔了出去。这只鹰像块石头似的，直掉下去，慌乱之中它拼命地扑打翅膀，就这样，它终于飞了起来！

分析 / 每个人都希望用自己的能力来证明自身价值，手下也不例外。给他们更大的空间去施展自己的才华，是对他们最大的尊重和支持。不要害怕他们失败，给予适当的扶持和指点，放开你手中的“雄鹰”，让他们翱翔于更广阔的天空。是个猴子就给他们座山折腾折腾，是条龙就给他们条大江大河扑腾。他们的成长，将为你工作带来更大的贡献。他们的成长，将促使你更进一步。

谈谈如何完成一次有Bigger的约会!

■ 中天创意谷

说到“大东莞约会圣地”，首先闯入脑海的便是那水岸创意园区——工农8号，本期我们就来谈谈如何在工农8号完成一次有Bigger的约会!

打开工农8号水岸长廊般的地图，一条Bigger路线，自动脑补，记得提前call好你约会对象，跟着路线走，包你约会甜蜜到底。

第一站 /

挚美一拍，今天约会好心情

从工农8号1号门进，首先映入眼帘的便是园区的地标建筑——幸福摩天轮，这座360度拍照无死角的摩天轮，将会让你这次约会有个浪漫的开始!曾经多少情侣承包这座摩天轮示爱，多少对爱侣又在它的见证下终成眷属。

如果你想让对方更加强烈地感受到你对这次约会的诚意?不妨来到摩天轮下的Petal Muse柏缪斯花艺主题饮品店，给对方挑选一扎娇艳的玫瑰，这么有心，女神不笑都难!



第二站 /

集装箱这么有Bigger坐下来撩妹才是正道

骄阳下午，走进摩天轮咖啡体验区，你会被里面各式各样的咖啡茶饮店所吸引，每家店从精致的店面装潢、特色咖啡茶饮、到花样小吃点心，绝对让你眼花缭乱。如果是患有选择困难症的CP，请果断随意选择一家，哪家店撩妹都新鲜!



第三站 /

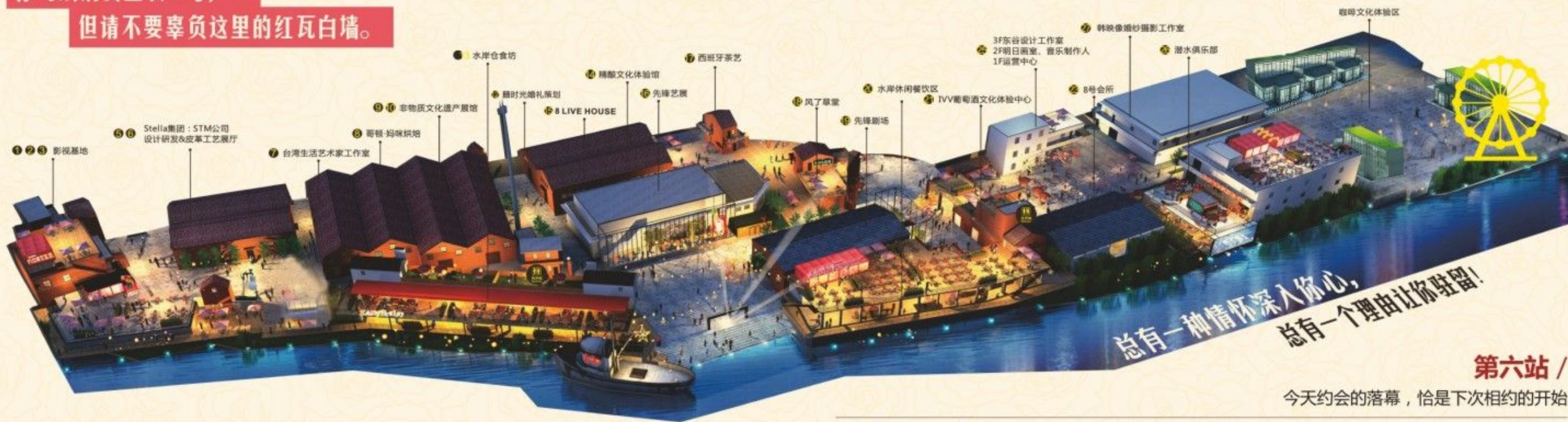
漫步复古老仓库许下浪漫誓言

在咖啡茶饮店小憩片刻后，牵着对方的手，漫步走过长廊，眼帘的景致将从现代LOFT风的集装箱转换成复古风的老仓库建筑。历史的沉淀感镌刻在红砖白瓦中，在这里许下最美的誓言，历史的痕迹将为你见证。

如果你觉得誓言还不足以加深彼此生命牵绊的话，那就带她来到水岸仓旁的木栈道吧。这里将成为东莞首个同心锁栈道桥。把彼此的爱用同心锁扣紧，激情与誓言相锁相扣，让时间成为我们的见证。



你可以消费工农8号，
但请不要辜负这里的红瓦白墙。



总有一种情怀深入你心，
总有一个理由让你驻足!

第六站 /

今天约会的落幕，恰是下次相约的开始

话剧完美落幕，但我们的情愫还在延续.....如果你愿意，那就跟我一起到韩映像摄影店，预定爱侣摄影套餐吧，让我们的爱升华，我已经开始期待下一次见面了。

一次完美的约会圆满结束，工农8号承诺，每一对相爱CP我们都鼎力相助!



韩映像摄影
每一个爱的故事
我们都跟踪到底

第四站 /

水岸浪漫晚餐重温一起走过的时光

夜幕即将降临，不知不觉已经到了晚餐时刻，带着甜蜜誓言的感动，来到工农8号水岸特色餐饮区。这里汇集多元饮食，中餐、西餐、家常小菜、特色美食等，坐拥水岸无限风光。在落日余晖下，品尝浪漫晚餐，重温初遇那些事，重要的是，你陪在我身边。



第五站 /

舍不得说再见，看多一场话剧再走吧

饭后，一天的约会接近尾声，彼此就是任性地舍不得说再见。没关系，看多一场话剧再走吧。先锋剧场定时上演话剧、舞蹈、音乐会、栋笃笑、影视发布会等先锋潮流艺术文化，丰富众多小清新的生活节目。



中天·VPARK SOLO 创意市集 希望你们感受到 我们的用心

■ 商管中心

2016年国庆假期(10月1-3日), VPARK商业广场推出“SOLO创意市集”第二期, 为本土有创意、有想法的手作达人提供一个展示的空间。以下, 让我们一起回顾此次市集现场, 共同感受中天·VPARK在推动本土原创品牌和好创意落地所付出的努力和用心。



■ vpark · 市集



有人评价说:“如今东莞出现的创意市集热潮, 表面看似是文化意识的觉醒, 但更多的其实是商场房地产为新场吸引人流提升自我形象的商业手段。”但SOLO创意市集是Vpark商业广场独立打造的创意市集品牌, 早在2016年5月(商场开业前), 我们就开始主办SOLO创意市集第一期活动。

而且,「中天Vpark商业广场」作为一个将定制生活、体验式消费、艺术欣赏三大核心元素完美结合的小而精的精品体验街区, 虽身处城市中心最繁华的地段, 但希望大家带来不一样的精致生活体验, 使购物的收获不再只是简单的商品, 而更多的是一种生活体验及对品质的认同, 赋予整个商场更多的文化意义。

商场已进驻的FA space艺术生活馆、弓业射箭馆、上润陶艺、N+跨界健身私教中心、亲子互动教学VIP Baby等都是生活美学体验感强的商家业态,「中天Vpark商业广场」已用行动来证明, 我们不是一个传统的商场。

对于SOLO创意市集, 我们并不只是办活动聚人气,「中天Vpark商业广场」未来

打算把以活动形式举办的创意市集常态化固定下来。第一步, 我们计划每年五一、十一持续举办大型的SOLO创意市集, 建立属于东莞有影响的市集品牌; 第二步, 打造常态化生活市集, 拟计划每周举办小型的市集活动, 让“逛市集”融入市民生活; 第三步, 扶持SOLO创意市集里的本土原创品牌, 帮助好的创意落地, 在「中天Vpark商业广场」设立实体展示店。

我们「SOLO市集」希望成为东莞手作达人的集合点, 持续地为有创意、有想法的造梦者提供展示的空间。

■ 市集的摊主

vpark solo市集此次吸引了多家有趣的摊位, 有创意美食、手作咖啡、礼品定制、手作饰品、复古艺术等, 摊主也都是手作创意产品的爱好者, 一群很可爱的人, 你会听到美食摊位的老板娘跟你说:“来来来我们的食物都是零添加的试一试。”也会看到手作咖啡的老板对你说:“来来来我弄个拉花, 请你喝杯咖啡。”每一样手工制作出来的产品, 你会感受到, 它们都是有温度的, 在这些摊主眼里, 它们不止是产品, 而是可以称之为工艺品的, 艺术佳作。



■ 市集的创意产品



美食一定要亲自品尝过才知道味道, 手工作品一定要亲身看到过才知道奇特。这次市集的食物, 既然都是手作的, 零添加, 味道当然不会差, 曲奇饼是用上等的牛奶鸡蛋黄油做的, 味道极佳, 价格却亲民。饰品的材料是摊主精心挑选的, 只此一件绝无雷同的制品比比皆是。还有名不虚传网红果汁店、人气极高的“纹身”店……

■ 市集的可爱的顾客



此次市集吸引了很多顾客来, 有些是创意市集的爱好者, 有些是一些店的忠实粉丝, 有些是携家带眷的假期出游团。因为你们的到来, 才让这次市集变得更加珍贵。

四十位艺术家齐聚中天“工农8号”

演绎经典 传承古风

■ 创意谷

9月13日晚, 由东莞市文学艺术界联合会、莞城街道办事处联合主办, 东莞市朗诵艺术家协会、莞城文化服务中心承办的到人民中去——“中秋·听月”经典诗文朗诵会, 四十名艺术家齐聚在中天集团旗下的文化创意产业园工农8号, 精彩快闪、朗诵、歌曲、乐器、舞蹈带领着东莞市文明办主任王培琦、市文联主席周议标、市文联专职副主席宋媛以及现场几百名市民穿越古今中外。

经过一年多时间的倾力塑造和文化产业的市场历练, 中天集团旗下文化产业创意园“工农8号”从废弃的粮仓旧址成熟蜕变, 成为东莞人培育文化和创意的新粮仓。

工农8号创意园通过复兴旧城文艺, 推动老城区的新城代谢, 以文创带动城市更新, 培育先锋的文化氛围, 为艺术家和文化团体提供展示舞台, 为东莞文化创造新的活力。



- 1.《听月诗》表演者: 林静
2. 双人舞《在水一方》表演者: 杨长友、马仟
3. 古筝齐奏《琵琶语》演出单位: 涟漪古筝乐团
4. 女声独唱《望月》表演者: 李勤
5. 高胡、扬琴二重奏《平湖秋月》表演者: 陈婷、沈静

- 6.《水调歌头》表演者: 宋媛、姜贵山
- 7.《春江花月夜》表演者: 韩芳
8. 男声独唱《月之故乡》表演者: 彭若坚
- 9.《中秋》表演者: 钮京

爆米花音乐之旅已到站 请期待下一趟摇滚班车

■ 中天创意谷

2016年东莞第二届爆米花音乐节，由东莞市文化馆、莞城文化服务中心主办，同属“青少年艺术季”和“先锋集结号”两大文化品牌的系列活动，继续约在工农8号这个文艺青年的集中地。

7月17-17日，连续两晚的爆米花音乐之旅已经到站，在先锋集结号室外舞台前，本土青年原创和少儿乐队轮番上场，广州深圳的乐队也相约而来，激情夏日被点燃至极。

清爽啤酒饮料、美味小吃、各种手工达人助阵，今年音乐节得到受到乐迷们的喜爱。

这群人选择在周末放下手机，如约到工农8号相见，寻找一群有共鸣的人，一起大喊“rock n roll”。

第二届爆米花音乐节——采访秀

8号仔：

爆米花音乐奇妙之旅结束，作为现场乐迷，摇滚之心意犹未尽，大家一起来说说感受吧？

莞城文化周末 李晓军先生：

我们一直都在探索做音乐节模式和经验。东莞官方专门针对青年摇滚平台较少，大部分是民间自发组织。举办爆米花音乐节是对青年群体、摇滚乐队文化的补充。让我感触最深是观众，我们逐渐培养了一批摇滚乐观众，他们更懂得如何欣赏。

我们正在对明年音乐节进行探讨和准备，吸收更多优质案例来丰富音乐节内容，把爆米花音乐节做成东莞本土摇滚乐队发源地。

作为公共文化部门，希望不同的年龄段的人能找到自己文化需求，爆米花音乐节就是专为青年文化而设。

东莞市文化馆 梁宝华女士：

去年以青年乐队为主，今年参与人群从成年青少年到少儿乐队，少儿乐队在演唱和

乐器表现都让人刮目相看。

这个平台能培养更多乐队，而且今年粉丝特别多，观众们除了跟唱和舞动，都做出摇滚手势与乐队互动，非常享受。不少的家长也带着自己小孩一起来感受。

我们从儿童开始抓，把小粉丝培养成表演者，把爆米花音乐节打造成青少年喜欢的品牌。今年的配套非常棒，指示牌、照片墙、餐饮都比去年更丰富，听歌之余免费品尝爆米花，变成一个朋友之间的音乐聚会。

爆米花评委 阿庆老师：

为期两天的爆米花音乐节之旅，我感觉这样的活动应该要越多越好，由于费用等因素，我们不可能一直做大型音乐节，但是这样的小型音乐现场能培养东莞的音乐氛围，让本土乐队有一个出发平台。

东莞文化政府能举办这样的活动令我十分感动，这也是我们广州地区应该学习的，我们不能只是看钱，还要看影响力，政府的支持让我们制造更多可能性，我们都需要新的音乐文化氛围。

当然我们也要看到一些差距，比如说制作和演出水平，这是前进道路上的必然历

程，通过与其他地区例如广州、香港增加交流，有助于更快进步。期待有更多的交流和互动，提高各城市音乐节氛围，期待爆米花音乐节能更上一层楼，期待东莞有更多的音乐百花齐放。

先锋剧场副总监 李卓钊：

“我相信，音乐就应该音乐。”经历两届爆米花音乐节，主办方希望音乐能带给人乐起来的感觉，从第一届的观众只是观赏，到第二届观众能跟着乐队举起手来欢呼呐喊，主办方一直在努力，我也希望在不久以后，爆米花音乐节不单单只是舞台表演，能让更多观众参与，享受音乐，释放音乐。

先锋剧场副总监 郑景贤：

我感觉到大家对摇滚音乐的喜爱与追求。今年音乐节吸引了少儿乐队以及在校band队，感觉到大家对摇滚音乐的支持，现场观众与演出者都全身投入到音乐当中。

8号仔：

感谢大家对爆米花音乐节的支持和热爱，下一年的爆米花音乐正在密谋酝酿，我们下一年见！

■ 中天创意谷

独立设计品牌“暗地莞”联合展览

珠三角的潮牌和媒体们纷纷到场支持



10月1-3日，在工农8号16号仓莞城文化团队孵化服务基地内，由DAKYAM、VERMICELLI 以及 SUPERTOFOU三个来自东莞本土的服装品牌，联合举办了一个 UNDERGUAN UNION HOOD (暗地莞品牌联展)。

与通常人们了解的服装发布会不一样，这里并没有设置T台，当天也没有模特走秀，展览现场更像是3个男装品牌关于形象概念和秋冬新品的静态展示。



主题中「UNDERGUAN」的发音与英文单词 underground 相似，而刚好译名「暗地莞」也可以取其「地下」之意。所谓地下，也无非是与大型商业品牌相对而言，更像是注重自我特色与设计的独立服装品牌工作室。



通过这次展会，让前来参观的志同道合者们提前亲身体会三个原创品牌的秋冬新品，通过触摸产品和面对面交流彼此之间获



得更多的认识。

现场还有来自珠三角的潮牌和媒体们纷纷到场支持，比如 Bless, Visible/Bros, 004, Teenteam, Borscht, Dabomb, Remedy, Reindee Lusion, Float&Yuzuki's, DSM, Yummy, Sandman, Die Welle, 1626等等，潮人们的来临，让工农八号暗地莞联展生色不少。

DAKYAM



VERMICELLI



SUPERTOFOU



2016/10/01

—

2016/10/03

精彩回顾



在东莞这片土地，能找到有相同目标方向的伙伴是一件不容易的事情。他们以共同的态度给这座城市带来不曾有过的热爱，让大家透过品牌来认识东莞这个正在蠕动转身的地方。

在这里，他们并不是先驱，只是伏笔在服装潮流里的异军突起。在工农8号第一次的尝试，成功举办了暗地莞联展，仅仅是一个开始，暗地莞还在继续。

请为他系上“蓝丝带”

■ 深圳中京-胡诗涵



亲爱的朋友，你是否听过“蓝丝带”的故事？

每一次听到或讲起这个故事，我都会感动得泪流满面。还清晰地记得当年我的手臂第一次被系上蓝丝带时的那份感动，被人认可、被人嘉许、被人需要的感觉真的很美妙，那时才明白，自己来到这个世界上，就已经是独一无二的冠军！那时才真实地觉得自己很重要，家庭需要我，团队需要我，这个世界也需要我！当有了对自己的认同时，一切事情做起来都变得有意义、有目标了！

那么，让我和大家共同分享一下这个故事：

这个故事发生在美国。

有一名叫保罗的小学生，他是个令老师十分头痛的学生，进出老师的办公室是他的“家常便饭”。这一天，他又被老师叫到了办公室。在走向办公室的途中，小家伙心中不停的“打鼓”：老师为什么要叫我？难道今天我又做错什么事情了……？

刚一进办公室，老师便微笑着看着他：“保罗，这次考试，你的进步太大了，而且在这次全校的体育比赛中你也取得了可喜的成绩，非常不错！我觉得你在班上是非常重要的成员，你的进步老师看在眼里。今天老师要送给你一件小小的礼物！”老师打开桌上的小盒子，一根不起眼的蓝丝带跃然眼前。老师对他说：“知道为什么老师要送这根蓝丝带给你吗？”老师边说边把这根蓝丝带系在了他的小手上，对他说：“我要让你知

道，系这条蓝丝带的学生对整个集体来说是非常重要的，对老师来说也很重要！老师同学很感谢你为班级所做的一切。保罗！你对我们很重要。同时老师希望你能把这根蓝丝带传递下去，用同样的方式告诉你想感谢的人，他对你很重要，好吗？”小保罗感动得泪流满面。

手系蓝丝带的小保罗走出老师的办公室，他想起以前曾在学习、生活上给他很大帮助的一名刚大学毕业的哥哥罗恩。小保罗的父母都不在人世，生活非常拮据。为此这位大哥哥从上大学起便做起了青年志愿者，辛苦打工挣钱供小保罗读书。想到这，他一口气跑到罗恩上班的电子公司，把那根蓝丝带送给了罗恩大哥哥，说：“大哥哥，谢谢你这么多年来对我的照顾。如果没有你，我现在不知道会是什么样子，你对我来说很重要！这根蓝丝带代表着我对你感谢！你在我生命中真的非常重要。我希望你也能把这根蓝丝带送给你觉得重要的人。”

罗恩听了小保罗的话感触良多，想到在自己最需要工作的时候是这家公司给了他机会，让他留了下来。公司里，他的老板雷恩是一个在工作中非常苛刻而又不苟言笑的人，虽然这个老板很苛刻，工作中却给了他不少的帮助和指导。罗恩觉得老板在他生命中非常重要。于是大学生就把那根蓝丝带送给了老板，并对他说：“老板，谢谢您，如果不是您给我这份工作，我现在的的生活不知道会是什么样子，是您给了我生存的机会。这根蓝丝带是我对您的感谢！您对我来说很重要！希望您也能把这根蓝丝带送给您觉得重要的人。”老板不经意的收起那根蓝丝带。

这天，他还是很晚才回家。当他从口袋里掏出钥匙时看到了那根蓝丝带，想起了员工对他所说的那些话，心中感慨万千，他有一个儿子叫波比，平时因为工作的原因自己老是很晚才回家，一喝醉酒便对波比大发脾

气，根本没考虑过儿子的想法。想到这里，雷恩走到儿子的房间，把波比叫到自己跟前，对儿子说：“儿子你知道吗？我是多么的爱你，爸爸过去太忽略你的想法，也没过多的去考虑你的感受，我想对你说，你对我是多么的重要啊！我想让你知道这根蓝丝带表示我对你的爱！”儿子不可思议的看着他的父亲说：“爸爸你知道吗？我一直觉得你是一个严肃而刻薄的父亲，你每天晚上都是那么晚回来，回来就对我发脾气。我以为你不喜欢我，也不爱我，我是你的负担，我本来打算今晚就结束自己的生命，没想到我对你那么重要。”一席话，让父亲眼含温热的眼泪，儿子脸上却挂满幸福的泪水。

一根小小的蓝丝带，它不贵重，但是包含了沉甸甸的感恩，蕴含了无限的感动，也给了他人巨大的力量！

亲爱的朋友们，听完了这个故事后，你是否能发现在你身边也有非常重要的人呢？

想想看，当你把蓝丝带系在孩子的头上真诚的肯定他时，他是否会敞开心扉和你分享他在学校的故事？当你把蓝丝带系在爱人的手上真诚的感谢他时，他是否不再抱怨你对他的不理解；当你把蓝丝带系在员工的手上并向他道一声辛苦了，他会不会觉得自己的付出有了意义；

亲爱的朋友，这根蓝丝带是希望、是肯定、是嘉许、是力量……希望你能把这根蓝丝带送给他（她），相信你一定会有一样的收获！让我们把这根充满感情的蓝丝带传递下去，找到那个对你非常重要的人！感谢你想感谢的人，告诉他：他对你来说，很重要！

这样的时间、这样的天气是刚刚好的，下了飞机，天空还飘着丝丝细雨，我裹紧了身上看起来最能取暖的围巾，穿着阔腿裤踩着单鞋。

此时，北京的温度是9℃，可我感觉有9.5℃。

下午5点多的天空开始呈黑，我在车里观望着车窗外，往环外的高速上众车堵成长龙，我前往的路还算畅通，我调侃地微信朋友“原来跌落谷底的好处就是：生活处处还有反弹的空间，怎么看都怎么舒服。”“？请说明……”

车里的气氛是愉悦的，弥漫的只有我特意喷的香水味，香水是离开我的朋友特意送的，他说是他嗅过各种瓶瓶罐罐后特意挑选的，香水的末调散发着特意的麝香味，总让我特意地说不经意想起。

会见朋友的心情也是愉悦的，其实我们未曾见面，平时只是微之甚少的短信沟通，100%来源于工作，但却是一种奇妙的感觉。她说她平日工作里忙得不想讲话，而我是一直都不愿讲话。我们的见面没有很戏剧化，没有滔滔不绝，却是陌生人相见如故。

好几次来北京，总是提不上一股劲，说不上不开心却也说不上开心。

这是次意外的行程，我带着空荡荡的心情来的，没有任何期许，也没有什么失望，一切都是安安静静地发生，如同这10月份的北京，没有暖气的供应，接受自然而然温度，态度刚刚好。

回程是定在第二天的下午，我特意赶着第二天的早上去了我该去的地方。



抒情散文《9.5℃的北京》

■ 深圳中京 胡诗涵



天气预报里说是雾霾，一早却貌似晴天。我把早上的时间掰开三段，目的地两段、路程一段。

在这以前，我从不觉得树叶会有多好看，正如我觉得花都不是很好看。

不得不承认，人还是会变的，想法会变得，可以因为某个人、或者某件事、再者是某件东西，会越来越相信更多美的存在，何况眼睛是会骗人的，心却不会。

我不想把这里的秋天描写得天花乱坠，虽然真的很美，但我真的写不出来，或许不会，或许，他想藏在心里。

我踩着枫叶，在大片大片金黄笼罩着的林子里，我看到了当时许下的希望。很应景的，碰巧有人在拍婚纱照，场景很温馨，写满了祝福。

这里的天气对鼻子来讲太敏感，我裹紧围巾，讨厌鼻子的痛苦勉强流眼泪。

我可能只走了公园的四分之一，因为我把预定的大部分时间都呆在林子里，呆望着，舍不得走出来。经过的人儿都在合影，我想自拍，照片里没有留下美景，脸太大放大了配角。

我花了半个小时的时间赶往下一个地方，回忆着高一课本里描写的情景，一探究竟朱自清笔下的荷塘月色。

我能想起的最多词是荷塘，然而我没有见到荷塘，杨柳确实很多，一旁是杨柳，另一旁也是杨柳，还有一些说不出名字的

树，洋洋洒洒的、意气风发。

临近中午，这里过往的人也不多，就算走过的人也是匆匆，何况是晚上。

如果我也能在那样的夜里，在淡淡的月光下，背手踱着，走一走；

如果我也能在那样的夜里，听到有人迷迷糊糊地哼着眠歌、还有树上的蝉声和水里的蛙声；

如果我也能在那样的夜里，陪着小路边上无精打采的一两点路灯、路灯下斑驳的树影还有那被拉的老长老长的巨大身影；

如果……也只能是如果，朱自清说的，热闹的是他们，我什么也没有。

思绪没有飘多久，我也准备返程，手机仅剩一格电量，实在不足以我再支撑下去，虽然眼睛可以记录，却不及照片来得直接暴力。

我的箱子空了，可我把心情塞满，我不知道我还会不会再来。

北京的温度是9℃，可我感觉有9.5℃。

《未知》

——深圳中京 胡诗涵

鸣笛的火车开向远方，
一个人的流浪，
踩着空荡的行李箱，
未知的情绪多久才能被释然？
释然消失在笑声沉默的夜里，
镜子里的假象，
刺痛未调的麝香，
残留的欲望为何无处安放？
无处安放的倔强抬头张望，
一个人的晚餐，
嘲笑过期的白米饭，
等待的日夜有多少人在疗伤？
疗伤的人儿把记忆剪成两段，
可能的一端，
牵扯未知的一半，
想问问为何他无处可藏？
鸣笛的火车又开始开向远方……

田间路上的霞光（现代诗）

——和家物业 黄秋玲

夕阳拉长的背影
一步一步
踩着石子蹒跚
世界如那枯发上的水珠
闪亮得有点模糊
深深眸子穿透时光
随月华映照在有烂斑的苹果上
那凹凹点点
是盼我归来的相框
满满是我流浪的念想
淡月
微凉
蛙鸣惊起的蚊子正在乱窜
水面涟漪分明在说痒
像我眼中的水洼
微颤双肩扛着的霞彩
暖暖流入树影末端
照我
在远方

年轮

——和家物业 黄秋玲

天空的碎片
融进渺远的幽长
碎成点点冷亮
门前小树摇曳着密集年轮的梦想

风中旋转的那一袭残红
是树的决然
是花的恐慌
或者
是偶然掠过树影的
心的凋零

想起

——和家物业 黄秋玲

不曾记起
你的熟悉
追逐在青春的静寂里
什么消散了
你的笑颜
戚戚

黑暗中拾起
风干的记忆
藏进触手可及的距离

眺望星星
照亮寻你的迷离

远方

——和家物业 黄秋玲

那是怎样的情怀啊
穿梭在马路中的灯海
会觉得处在漫天星里的天堂
自己也是其中一闪，参与了这热闹中的璀璨
笑声弥漫……
近来，竟却遗失了
是灰尘蒙蔽了双眼
还是月色太过明亮
告诉我这只是虚幻中的天堂？

长期征稿|

中天舞台show

秀出你的“诗”和“远方”

《中天瞭望》隶属于广东中天集团，是集团内刊，至今已出版31期。它面向大众，面向员工，述说着中天的发展、企业文化、员工成长，对于我们来讲，它不仅是一个信息的传播平台，更是一个思想交流的汇聚地，也是我们中天人施展才华的大舞台。（往期瞭望的封面图片）<http://www.ceggd.com/download.asp>

▶ 长期征稿

你的奋斗、你的挫折、你的成就……擦一切的时间痕迹只有记录才更弥足珍贵。

文

只要你悉心观察周边的人事物，有所感悟，有所收获，有所创造，就提笔把这些思想的闪光写下来，把你的记忆镌刻在白纸黑字间。

摄

你也可以发挥自己的摄影才华，展现自己对光影与故事的敏锐感觉，将那些记忆定格，今后再看，必是一种难能可贵的幸福。来吧，中天的文化传播需要你增添光彩。欢迎来稿。

▶ 征稿内容

工作心得

可以描述到中天后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训，工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议。

管理经验

分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广总结的优秀管理方法；对公司管理方法的建议或意见等。

专业知识

针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你所从事的专业。

生活随想

可以是工作中发生的小趣事，也可以是日常生活的个人随笔，如生活趣事、生活感想、电影推荐、诗歌、散文、小说等，或者是个人摄影作品。

朋友圈

生活中值得分享的故事、健康养生经验，或是节假日与家人出游的小游记，或是陪伴宝宝玩耍的点滴等。

要求

- 1、征稿面向中天集团及各版块在职人员
- 2、内容导向要求积极向上、传递正能量
- 3、文字作品不限文体、不限题材、不限字数，要求原创。
- 4、摄影作品题材不限，要求提供原图，像素不低于2000。照片要主旨突出，应附上简要文字说明，以帮助领会个中意趣。
- 5、除上述主题外，其它类型作品如书法、剪纸、绘画等也欢迎投稿。
- 6、无截稿日期，欢迎随时来稿。

▶ 投稿及奖励

供稿邮箱：wuxt@ceggd.com，请邮件主题备注：瞭望供稿+内容+作者信息

优秀作品将在《中天瞭望》刊登，并给予额外奖励。

如有疑问，随时欢迎咨询。

联系人及联系方式：吴小姐 28822888转894